АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

АННОТАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки 100100.62 СЕРВИС

Профиль: СЕРВИС В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины: формирование у студентов системы знаний, касающихся основных этапов развития обществ и государств с древнейших времён до наших дней. Курс призван сформировать устойчивые представления об истории, об особенностях развития России в контексте мирового исторического развития. Курс должен способствовать осмыслению истории как развития многонационального сообщества, утверждению этнической толерантности и гражданской зрелости.

Цели освоения учебной дисциплины «История» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла ООП.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Основы социального государства (ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-8);

Политология (ОК-1, ОК-5, ОК-8).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: отечественную историю, всемирный исторический процесс, этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и современном мире;

Уметь: самостоятельно анализировать социально-политическую и научную литературу;

Владеть: основами формирования социальных отношений в обществе.

Содержание дисциплины

История как наука.

Проблемы генезиса российской государственности в конце IX – начале XX веков в рамках мирового исторического процесса.

Россия в XX веке: мировые тенденции и российская специфика

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Цель освоения дисциплины: **с**формировать у студентов основы философского мировоззрения и методологии решения теоретических и практических задач, стоящих перед будущими бакалаврами.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих философским инструментарием, ориентирующихся в проблемах социального бытия и владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.Б.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1, ОК-5, ОК-6)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: отечественную историю, всемирный исторический процесс, этапы исторического развития России, место и роль России в истории человечества и в современном мире.

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Владеть: навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Правоведение (ОК-1,ОК-8,ОК-16);

Политология (ОК-1, ОК-5,ОК-8).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

- способностью к анализу социально значимых процессов явлений, к ответственному участию в общественно- политической жизни (ОК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, методы и приёмы философского анализа проблем;

уметь:

применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

владеть:

навыками логического мышления, критического восприятия информации; основами формирования социальных отношений в обществе.

Содержание дисциплины

Введение в философию

Тема 2. Философия бытия

Тема 3. Философия познания

Тема 4. Философия человека

Тема 5. Социальная философия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Основной целью дисциплины «Иностранный язык» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладения студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, при подготовке научных работ, а также для дальнейшего самообразования.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих иностранным языком, повышение уровня общей культуры, развитие навыков межкультурной коммуникации в сфере профессионального общения.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.Б.3).

Для изучения дисциплины «Иностранный язык» (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, сформированные на уровне общеобразовательной системы обучения:

• развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих, а именно:

— речевая компетенция — развитие коммуникативных умений в четырех основных видах речевой деятельности (говорении, аудировании, чтении, письме);

— языковая компетенция — овладение новыми языковыми средствами (фонетическими, орфографическими, лексическими, грамматическими) в соответствии с темами и ситуациями общения, отобранными для основной школы; освоение знаний о языковых явлениях изучаемого языка, разных способах выражения мысли в родном и иностранном языках;

— социокультурная/межкультурная компетенция — приобщение к культуре, традициям, реалиям стран/страны изучаемого языка в рамках тем, сфер и ситуаций общения, отвечающих опыту, интересам, психологическим особенностям учащихся основной школы на разных ее этапах; формирование умения представлять свою страну, ее культуру в условиях межкультурного общения;

— компенсаторная компетенция — развитие умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче информации;

— учебно-познавательная компетенция — дальнейшее развитие общих и специальных учебных умений, универсальных способов деятельности;

ознакомление с доступными учащимся способами и приемами самостоятельного изучения языков и культур, в том числе с использованием новых информационных технологий;

• развитие личности учащихся посредством реализации воспитательного потенциала иностранного языка:

— формирование у учащихся потребности изучения иностранных языков и овладения ими как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации в поликультурном, полиэтническом мире в условиях глобализации на основе осознания важности изучения иностранного языка и родного языка как средства общения и познания в современном мире;

— формирование общекультурной и этнической идентичности как составляющих гражданской идентичности личности; воспитание качеств гражданина, патриота; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры; лучшее осознание своей собственной культуры;

— развитие стремления к овладению основами мировой культуры средствами иностранного языка;

— осознание необходимости вести здоровый образ жизни путем информирования об общественно признанных формах поддержания здоровья и обсуждения необходимости отказа от вредных привычек.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Менеджмент в сервисе (ОК-9,ОК-10,ПК-4,ПК-10)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной и профессиональной компетенцией:

владеть письменной и устной речью на русском языке, способность использовать профессионально ориентированную риторику, методами создания текстов, осуществлять социальное взаимодействие на одном из иностранных языков (ОК-7);

обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: грамматику, культуру и традиции стран изучения иностранного языка, правила речевого этикета; лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;

Уметь: читать тексты на иностранном языке по профилю направления подготовки;

Владеть: иностранным языком в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников.

Содержание дисциплины

Тема: Я студент. Моя семья

Тема: Мой рабочий день и выходные

Тема: Мой институт

Тема: Российский университет кооперации.

Тема: Мой родной город.

Экскурсия по Казани

Тема: Российская Федерация. Москва – столица России. Достопримечательности города.

Тема: Кооперативы в России.

Тема: My plans for future

Тема: What is Economics?

Тема: Types of business. Common features of different types of cooperatives

Тема: Joint Ventures. Basic cooperative values

Тема: Marketing

Тема: Management

Тема: Meals abroad

Тема: United States Contribution

Тема: Accounting. Cooperative Principles

Тема: Foreign trade

Тема: American Symbols

Тема: British traditions and customs, Cultural life in the USA

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины усвоение основных теоретических знаний по проблемам данной отрасли права, умение хорошо ориентироваться в законодательстве о социальном обеспечении, умение применять правовые нормы в данной области российского права, изучение прав и свобод человека и гражданина, изучение способов защиты прав человека и гражданина.

Задачи дисциплины: способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем, готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе, способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность, способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1. Б.4).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Философия (ОК-1, ОК-2,ОК-6)*

Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления.

Уметь: применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Правоведение (ОК-1, ОК-8,ОК-16)*
- *Профессиональная этика и этикет (ОК-5, ОК-8,ОК-10,ОК-18,ПК-5)*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой

научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

- демонстрация гражданской позиции, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

- способность к социальному взаимодействию на основе принятия моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенно социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни.

Уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения.

Владеть: основами формирования социальных отношений в обществе.

Содержание дисциплины

Сущность, принципы и модели социального государства.

Экономическая основа социального государства.

Социальное партнерство

Правовая основа социального государства

Социальный аудит

Социальная политика социального государства

Социальная ответственность государства, бизнеса и гражданина.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины являются готовность соблюдать этические и правовые нормы, с учетом социальной политики государства, отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, использование нормативных и правовых документов в экономической деятельности; понимание сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдение основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны.

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современной правовой системы, развитие определенной гражданской зрелости, формирование высокой общественной активности, правовой и политической культуры, уважения к закону и бережное отношение к социальным ценностям правового государства, высокого нравственного сознания, гуманности, твердости моральных убеждений, чувства долга, ответственности за судьбы людей и полученное дело, принципиальности и независимости в обеспечении прав, свобод и законных интересов личности, ее охраны и социальной защиты, чувства нетерпимости к любому нарушению закона в собственной профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.В.ОД.1).

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые общеобразовательной подготовкой.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Основы социального государства (ОК-1, ОК-5,ОК-6,ОК-8);

Политология (ОК -1, ОК-5,ОК-8);

Правовые информационные системы (ОК-1,ОК-12,ПК-7);

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

способность к социальному воздействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать

уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

– особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

уметь:

– применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

владеть:

– навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;

– навыками логического мышления, критического восприятия информации;

– основами формирования социальных отношений в обществе.

Содержание дисциплины

Право в системе нормативного регулирования

Основы конституционного права

Основы административного права

Основы уголовного права

Основы гражданского права

Наследственное право: понятие, основные институты

Авторское и патентное право

Основы семейного права

Основы трудового права

Основы экологического права

Правовое регулирование отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области развития личностно-ориентированной направленности профессионального мышления, совершенствования навыков межличностного и профессионального взаимодействия, психологического анализа различных жизненных и профессиональных ситуаций в области туристического дела.

Цели освоения учебной дисциплины «Психология и педагогика» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в выработке у студентов способности осуществлять научный подход к задачам, стоящим перед специалистом в туристической области, а также использовать наиболее целесообразные приемы, формы, методы, средства, психолого-педагогических технологий самосовершенствования и влияния на клиентов и коллег:

способности к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию

способности к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта;

способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности

владения культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, уметь

логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

готовности соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности

готовности к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии;

способности к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде

способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в

туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б.1.В.ОД.02)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-7,ОК-10);

Философия (ОК-4,ОК-5);

Русский язык и культура речи (ОК-11,ОК-12) .

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

знать:

– соотношение биологического и социального в человеке; сущность и структуру личности;

– сущность и структуру сознания и познания; многообразие форм и
методов познания;

– теорию диалектики и ее методологическую роль для познавательной и практической деятельности специалиста;

уметь:

– обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных, противоречивых событиях современной экономической, политической и культурной жизни страны и международных отношениях;

– использовать философскую теорию и метод для организации меж личностных отношений в коллективе, в сфере управленческой деятельности и бизнесе.

владеть:

– простейшими приемами психической саморегуляции;

– устойчивостью к стрессам, интерпретацией собственного психического состояния.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Человек и его потребности (ОК-1,ОК-7,ОК-12,ОК-13,ОК-14,ПК-1,ПК-4,ПК-7,ПК-8,ПК-11);

Психология делового общения (ОК-3,ОК-7,ОК-8).

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально

и личностно значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (ОК-3);

- способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться (ОК-6);
- стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии (ОК-8).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

- знать: отражательную сущность психики; индивидуально-психологические особенности личности; значение воли, эмоций и чувств в жизни и деятельности; формы, методы и средства воспитательного воздействия на личность; движущие силы учебного процесса и его противоречия;

- уметь: давать психологическую характеристику личности, ее темперамента, способностей и характера;

- владеть: простейшими приемами психической саморегуляции; устойчивостью к стрессам, интерпретацией собственного психического состояния.

Содержание дисциплины

Предмет, задачи и особенности психологии как науки

Психология познавательных процессов

Сознание и его роль в жизнедеятельности

Индивидуально-психологические особенности личности

Психология общения

Психология групп

Педагогика и педагогическая психология. Обучение и воспитание

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины ознакомление с фундаментальной экономической наукой, лежащей в основе всей системы экономических знаний и формирования научного экономического мировоззрения; овладение методологией и инструментарием исследования экономических явлений и процессов; получение представления об основных этапах и направлениях становления и развития экономической теории; приобретение умений анализировать экономическую жизнь общества, функционирование рынков, деятельность и поведение хозяйствующих субъектов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение современных экономических концепций и моделей; приобретение практических навыков анализа мотивов и закономерностей деятельности субъектов экономики, ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне (домохозяйство, фирма, отраслевой рынок); понимание текущих экономических проблем России.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.В.ОД.3).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1, ОК-2, ОК-5)

Философия (ОК-1, ОК-2, ОК-5)

Знания:

– Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,

– Современное состояние мировой экономики,

– Особенности функционирования российских рынков,

– Роль государства в согласовании экономических интересов общества

Умения:

– Высказывать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества,

– Использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач,

– Находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Владения навыками:

– Навыками сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-политических и экономических процессах,

– Навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества,

– Навыками постановки цели и выбора наиболее экономических средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных и отдаленных результатов.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

– Организация и планирование деятельности предприятий сервиса ОК-10,ОК-11,ОК-18,ПК-1,ПК-4,ПК-5,ПК-10,ПК-11,ПК-14,ПК-15;

– Финансовая деятельность предприятий индустрии моды и красоты ОК-2,ОК-11,ПК-11;

– Основы предпринимательской деятельности ОК-10,ОК-11,ОК-18,ПК-5.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– Использовать базовые положения экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2).

– На научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельность результаты своей деятельности, (ОК-11).

– Стремиться к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства, с помощью коллег критически оценить свои достоинства и недостатки, делать необходимые выводы (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– Основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,

– Современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков,

– Роль государства в согласовании экономических интересов общества.

уметь:

– анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию;

– планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

– использовать знание методов экономической науки в своей профессиональной деятельности;

– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микро- и макроуровне, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

– осознавать социально-экономическую значимость своей будущей профессии;

– анализировать социально-экономические проблемы и процессы с применением математического моделирования;

владеть:

– навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества.

– современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления;

– способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;

навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

Содержание дисциплины

Предмет и метод экономической теории

Потребности и их роль в экономической организации общества

Экономические системы

Собственность в экономической системе

Рынок и конкуренция

Теория спроса и предложения

Поведение потребителя в рыночной экономике

Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы

Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Рынки факторов производства

Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели

Теория макроэкономического равновесия

Экономический рост. Циклическое развитие экономики

Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция

Финансовая система и фискальная политика.

Кредитно-денежная политика. Банковская система

Социальная политика и уровень жизни населения

Мировое хозяйство и эволюция. Мировой рынок. Международная валютная система

Особенности перехода к рыночной экономике в России. Формирование открытой экономики

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ВВЕДЕНИЕ В НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ «СЕРВИС»»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является развитие личности обучаемого, ознакомление с историей сервиса, основными аспектами профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: обеспечение понимания обучающимся содержания и направленности развития сферы сервиса, роли профессиональной деятельности в сфере сервиса; обеспечение условий для становления личностно-профессиональных качеств будущего выпускника.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится вариативной части цикла гуманитарных, социальных и экономических дисциплин (Б1.В.04).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Психология и педагогика (ПК-2)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: основные закономерности взаимодействия человека и общества; основные механизмы социализации личности;

Уметь: участвовать в общественно-профессиональных дискуссиях; бесконфликтно общаться с различными субъектами профессионального процесса;

Владеть: различными средствами коммуникации в профессиональной деятельности; навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Сервисная деятельность (ОК – 8, ОК-18, ПК-1,ПК-2, ПК-14).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать

уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией; работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умеет логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17);

готовностью к компромиссу а потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-религиозных и демографических факторов (ПК-14)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

историю сервиса, основные структурные элементы сферы сервиса; основные объекты профессиональной деятельности бакалавра;

уметь:

определять место сервиса в социокультурной жизнедеятельности;

владеть:

основными понятиями, связанными со сферой сервиса.

Содержание дисциплины

История повседневности – методологическая основа сервисологии

Сервис как исторический и цивилизационный феномен

Сервис и повседневные ритуалы в царской России

Система бытового обслуживания в СССР в контексте советской модели повседневности

Современный этап развития сервиса; сервис как сфера удовлетворения потребностей человека

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ»

Цели и задачи изучения дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование экономического мышления у студентов; ознакомить студентов с современным морально-этическими ценностями и принципами кооперативного движения за рубежом и в России, ознакомить с правовой и экономической основой развития потребительской кооперации, истории и современного состояния кооперативного движения в России, регионе, мире. Научить применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм потребительской кооперации.

Задачами освоения дисциплины является:

- изучение основных тенденций развития мирового кооперативного сектора
- изучение истории развития кооперации в России и РТ
- изучение внешних и внутренних факторов, оказавших и оказывающих влияние на кооперативное предпринимательство в мире
- анализ современных тенденций кооперативного движения в Российской Федерации
- изучение теоретических основ различных видов потребительской и производственной кооперации
- изучение основных методов организации эффективной работы различных видов кооперативов и выбора видов деятельности в соответствии с постановкой задач и с учетом специфики отраслей народного хозяйства
- изучение возможного повышения эффективной деятельности потребительских и производственных кооперативов с учетом выполнения или социальной миссией
- изучение опыта отдельных регионов России по налаживанию эффективной работы кооперативными организациями.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к числу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин. Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умение и владение навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия (ОК-1,ОК-2,ОК-5),
История (ОК-1,ОК-5,ОК-6),
Культурология (ОК-1,ОК-3,ОК-6,ОК-10),
Социология (ОК-1,ОК-5,ОК-8),
Политология (ОК-1,ОК-5,ОК-8),
Экономика (ОК-2,ОК-11,ОК-15).

После изучения дисциплины студент должен *знать:*

- теоретические и исторические основы международной практики

- основные конкретные экономические, социальные, политические причины возникновения потребительской кооперации.

- современные кооперативные принципы деятельности потребительской кооперации

- история развития потребительской кооперации и основные компоненты ее функционирования в России и РТ

- методику и практику создания потребительских кооперативов; роль и место в экономике России

-специфику деятельности кооперативных организаций в условиях рынка с учетом местных региональных особенностей

Студент должен *уметь:*

- отличить особенности кооперативной организационно-правовой формы хозяйствования от акционерных и других форм

-применять теоретические знания в практической деятельности

-развивать многообразие форм потребительской кооперации

-разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их содержания и хозяйственной деятельности

-формировать и обосновать свои предложения по улучшению работы потребительских кооперативов

-применять на практике кооперативные методы демократического управления и контроля для совершенствования и повышения социально-экономической эффективности деятельности различных кооперативных предприятий и организаций

Студент должен *уметь:*

Анализировать процессы и тенденции социокультурной среды, применять в профессиональной деятельности базовые понятия, знания. Свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и хозяйственной деятельности.

Студент должен *владеть:*

- теорией и практикой формирования и систематизирования информации об экономической и социальной деятельности потребительских кооперативов

- правовыми методами и средствами в решении профессиональных проблем

- навыками самостоятельной работы с нормативными актами, учебной, монографической и системной периодической литературой

Перечень последующих учебных дисциплин, для конечных необходимых знаний, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплины:

Политология(ОК-1,ОК-8,ОК-5).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направленно на формирование у студентов следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

— способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

— демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

— способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

— готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

В результате изучения дисциплины студент должен *знать:*

Правовые основы правового регулирования кооперативной деятельности. Специфику деятельности кооперативных организаций в условиях рынка.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

Применять на практике нормы действующего законодательства в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и хозяйственной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен владеть навыками:

Решение практических вопросов в формировании и систематизирования информации об экономической и социальной деятельности потребительских кооперативов.

Содержание дисциплины

Теория и история кооперации

Потребительская кооперация в России

Производственные кооперативы

Функционирование кооперативных организаций в России в современных условиях рыночной экономики

Основные направления развития кооперации в России, регионе, мире

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области формирования социологического видения окружающей реальности, приобретение навыков использования социологических знаний в профессиональной деятельности и повседневной практике.

Цели освоения учебной дисциплины «Социология» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих научным инструментарием, владеющих основами методологии решения теоретических и практических задач.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических (Б.1 В. ОД 2).

Для изучения учебной дисциплины необходимо: обладать знаниями, полученными при изучении учебных дисциплин «Философия», «История», «Право».

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной: Основы социального государства,

Политология (ОК-3,ОК-4,ОК-5,ПК-4,ПК-8,ПК-9,ОК-12,ПК-13)

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:** основы социологии, способствующие развитию общей культуры и социализации личности, приверженности к этическим ценностям; научные представления об основных социологических категориях, социальных процессах и явлениях, об общесоциологических теориях, наиболее важных для социологической науки специальных теориях, о методиках и техниках социологического исследования;

- **уметь:** на основе теоретических знаний более глубоко проникать в мир социальных отношений, анализировать современные социальные проблемы общества, понимать механизмы возникновения, развития и разрешения социальных конфликтов; использовать приобретенные знания в профессиональной деятельности, в профессиональной коммуникации и межличностном общении, в работе с различными контингентами учащихся;

- **владеть:** (быть в состоянии продемонстрировать): *пониманием* взаимосвязей, взаимозависимостей подсистем и элементов общества как социальной системы; *пониманием* социологического «среза» личности, факторов ее формирования, взаимосвязи с социальным окружением, уяснением ключевых социологических теорий личности; *знанием* методики и технологии осуществления конкретных социологических исследований; *навыками* использования полученных знаний в оценке конкретных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности и повседневной жизни; *способностью* к ведению деловых дискуссий, деловых коммуникаций; *знанием* социальных основ окружающего мира и уметь их использовать в географическом анализе.

Содержание дисциплины

Основные направления, школы социологии и этапы ее исторического развития.

Социальные изменения и социальная структура.

Этапы и методы конкретного социологического исследования.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели освоения учебной дисциплины «Политология» - выявлять условия, пути, принципы консолидации общественно-политических сил; разрабатывать основные направления, формы и методы демократизации политической системы; находить наиболее верные пути государственного строительства, перехода к правовому государству и самоуправлению, к совершенствованию гражданского общества.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

История (ОК-1, ОК-5, ОК-6);

Социология (ОК-1, ОК-5, ОК-8).

Знания: место культуры в жизни общества, роль культуры в системе социальных институтов, основы процессов социализации и инкультурации личности, структуру и функции культуры и культурологи; основные этапы культурогенеза, формирования и развития российской культуры;

Умения: оценивать и сопоставлять основные этапы культурогенеза и развития культуры России;

Владения навыками использовать основные культурологические понятия к анализу культуры и ее типов, применять основными цивилизационными подходами к изучению культур.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Основы социального государства (ОК-1, ОК-5 ОК-6, ОК-8).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к

поддержанию партнерских отношений (ОК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знания объект, предмет и основные категории политологии; историю развития западной и российской политической мысли; современные политологические школы и концепции; понятие «политика», ее, виды и функции; политическую систему и ее роль в жизни общества; содержание понятия «власть», источники, виды, ресурсы власти; сущность политической власти и политической жизни, политических отношений и процессов; международные организации и движения, роль и место среди них Международного кооперативного альянса как организации, способной содействовать сотрудничеству;

Умения: анализировать политические конфликты и способы их разрешения; ориентироваться в расстановке политических сил в стране и мире; разбираться в проблемах формирования гражданского общества, избирательных системах, политических технологиях, политическом лидерстве, цивилизованном и нецивилизованном лоббизме, политическом менеджменте; оценивать современную политическую обстановку; анализировать конкретные политические ситуации и политические решения; понимать значение активного личного участия в политике;

Владения: методологией познания политической реальности, политическим анализом, его методах и задачах.

Содержание дисциплины

Политология как наука

Теоретическая политология

Прикладная политология

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Культурология» является развитие у студентов понимания и умения объяснять феномен культуры, ее роль в человеческой жизнедеятельности, представления о способах приобретения, хранения и передачи социального опыта, базисных ценностей и культурных феноменов.

Задачами дисциплины являются:

- освоение понятийного аппарата культурологи;
- изучение основных культурологических концепций;
- осознание роли культурологи в человеческой жизнедеятельности;
- рассмотрение вопросов феноменов культуры и ценностей в современном обществе.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ДВ.1.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыки, сформированные следующими дисциплинами:

- *Философия(ОК-1,ОК-2,ОК-5)*
- *История(ОК-1,ОК-5,ОК-6)*
- *Социология(ОК-1,ОК-5,ОК-8)*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе

Владеть навыками: целостного подхода к анализу проблем общества.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Профессиональная этика и этикет(ОК-5,ОК-8,ОК-10,ОК-18,ПК-5)*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- знание базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1)
- знанием и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2)
- способность занимать активную гражданскую позицию (ОК-3)

- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7)

- стремление к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории и понятия культуры, ее структуру и функции; наиболее значимые концепции культурологического знания; место и роль в культуре профессиональной сферы деятельности, базовые ценности культуры.

Уметь: ориентироваться в многообразии видов и жанров искусства; формировать и корректировать эстетические вкусы.

Владеть навыками: общения с произведениями искусства различных видов, жанров и исторических эпох.

Содержание дисциплины

Культурология как наука. Предмет и специфика культурологии. Современные школы и концепции культурологии.

Становление культуры и ее ранние формы.

Культура Древнего Востока.

Античная культура

Средневековая культура

Культура эпохи Возрождения

Западноевропейская культура Нового времени.

Европейская культура XIX века.

Европейская культура XX века.

Русская культура.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование компетентностей в области психологии и этики делового общения, способствующих осуществлению эффективного взаимодействия в деловой среде.

Задачи дисциплины:

формирование у студентов современного гуманитарного мировоззрения, в основе которого лежит понимание нравственных идеалов и ценностей современного общества;

знание этических принципов и норм поведения, умение влиять на психологическое состояние партнера в ходе делового общения, умело использовать правила делового этикета в работе с подчиненными и деловыми партнерами.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла (Б1.В.ДВ.2.1)

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Психология и педагогика (ОК-1,ОК-6,ОК-9,ОК-15,ПК-2).

Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

Профессиональная этика и этикет (ОК-5,ОК-8, ОК-10,ОК-18,ПК-5).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и морально-психологический уровень (ОК-1);

владение культурой взаимоотношений, взаимопонимания и сотрудничества, способность демонстрировать уважение к людям, толерантность к другим культурам, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8).

способность самостоятельно организовать свой труд и обеспечить проверку результатов собственной деятельности (ОК-11);

готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18).

В результате изучения учебной дисциплины «Психология и этика делового общения» студенты должны:

знать:

содержание понятий «психология личности», «психология общения», «психология рабочей группы», «референтная группа», «стиль руководства», «этика», «мораль», «деловой этикет» и др.;

уметь:

отстаивать свою точку зрения, не разрушая отношения; конструктивно и умело вести спор; толерантно относиться к достоинствам и недостаткам партнеров, конструктивно реагировать на критику в свой адрес; моделировать деловые ситуации и проектировать свое поведение в них; применительно к своей профессии использовать правила делового этикета; устанавливать и поддерживать деловые отношения; уметь решать спорные вопросы с позиции этических норм и ценностей.

владеть:

навыками эффективного делового общения; навыками психологического анализа структуры организации; методами психологической диагностики собственного состояния, приемами описания психологических особенностей других субъектов профессиональной деятельности; взаимодействие с коллегами в соответствии с требованиями этикета.

Содержание дисциплины

Содержание и задачи курса.

Психология личности как основа человеческих взаимоотношений.

Психология человеческого общения

Особенности психологии и этики деловых отношений внутри организации

Психология и этикет делового общения с представителями других организаций.

Психологическая помощь и консультирование в деловом общении и этикете.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ МОДЫ И СТИЛЯ»

Цель освоения дисциплины освоение основных этапов формирования моды и стиля, тенденций их развития в современном мире.

Результаты освоения дисциплины (формируемые компетенции)

Общекультурные: (ОК)
ОК-1; ОК-17;
Профессиональные:
(ПК)
ПК-13 ;ПК-14

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) обучающиеся должны:

- знать: классификацию основных стилей и уровни их применения, технологию изготовления исторического костюма, народной и национальной одежды, тенденции развития моды и стиля в современном мире ; - уметь: идентифицировать исторические и этнические стили, осуществлять реконструкцию исторического и народного костюма ; - владеть: технологи й реконструкции исторического и народного костюма.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ООП

История России ОК - 1; ОК - 5; ОК - 6

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки:

Производственная практика ОК
- 8, ОК - 13, ОК - 19, ПК - 9, ПК - 11;
Преддипломная практика ОК - 8, ОК - 13, ОК - 19, ПК - 14, ПК - 15

Содержание дисциплины

Стиль и общество
Исторические стили
Этнические стили
Уровни применения стиля
Исторический костюм
Народная и национальная одежда
Возникновение и развитие домов моды
Русские сезоны и мода
Современные тенденции в развитии моды и стиля

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать у студентов знание фундаментальных разделов математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности; математических методов решения профессиональных задач.

Задачи изучения дисциплины:

– подготовка специалистов, владеющих математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу математических и естественно-научных дисциплин (Б2.Б.1).

Для изучения учебной дисциплины не требуются знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Физика (ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-11; ОК-14; ПК-11; ПК-13);

Информатика (ОК-2; ОК-12; ОК-13).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

– использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

– готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

– готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

– к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные понятия и методы математики в объеме, необходимом для профессиональной деятельности;

уметь:

– использовать математические методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности;

владеть:

– навыками: навыками использования современного математического аппарата для решения профессиональных задач.

Содержание дисциплины

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

Ошибка! Источник ссылки не найден.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины Информатика являются сформировать компетенции обучающегося в области использования современной вычислительной техники для решения различного круга задач в индустрии сервиса; ознакомить с современными технологиями сбора, обработки, хранения и передачи информации и тенденциями их развития; обучить принципам построения информационных моделей, проведения анализа полученных результатов; развить навыки алгоритмического мышления, овладеть навыками практической работы на персональных компьютерах и применением готовых программных средств.

Цели освоения учебной дисциплины Информатика соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих

– культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

– способностью к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);

– способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты

– государственной тайны (ОК-12);

– основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

2.1.Учебная дисциплина (модуль) «Информатик» относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин, входит в его вариативную часть.

2..2. Для изучения данной учебной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые на основе программы среднего (полного) общего образования по информатике и информационным технологиям

знать:

- способы получения, передачи и обработки информации в деятельности человека, живой природе, обществе и технике;
- принципы кодирования информации;

- о существовании различных форматов текстовых файлов и кодировок русских букв;
- особенности и преимущества двоичной формы представления информации;
- основные единицы измерения количества информации;
- общую функциональную схему компьютера;
- назначение и основные характеристики устройств компьютера;
- состав и назначение программного обеспечения компьютера;
- основные возможности текстовых редакторов;
- основные возможности графических редакторов;
- свойства алгоритмов;
- основные алгоритмические конструкции;
- назначение и состав языков программирования;
- приемы моделирования и формализации;
- этапы информационной технологии решения задач с использованием компьютера;
- типы задач, решаемых с помощью электронных таблиц;
- назначение и возможности баз данных;
- назначение и возможности компьютерных сетей различных уровней;
- основные виды информационных услуг, предоставляемых компьютерными сетями;
- основные принципы технологии поиска информации в сети Интернет

уметь:

- приводить примеры получения, передачи и обработки информации в деятельности человека, живой природе, обществе и технике;
- представлять высказывания, используя логические операции;
- объяснять принципы кодирования информации;
- решать задачи на определение количества информации;
- работать с файлами (создавать, копировать, переименовывать, осуществлять поиск);
- работать с носителями информации;
- вводить и выводить данные;
- перечислять состав и назначение программного обеспечения компьютера;
- записывать в учебном алгоритмическом языке (или языке программирования) алгоритм решения простой задачи;
- применять текстовый редактор для набора, редактирования и форматирования текстов;
- применять графический редактор для создания и редактирования изображений.
- составлять и отлаживать программы на языке Паскаль;
- характеризовать сущность моделирования;

- строить простейшие информационные модели и исследовать их на компьютере;
- использовать электронные таблицы для решения различных вычислительных задач;
- проводить компьютерный эксперимент;
- создавать простейшие базы данных;
- осуществлять сортировку и поиск записей;
- разрабатывать мультимедиа проекты;
- осуществлять поиск информации в сети Интернет;
- пользоваться службами Интернет (электронная почта, http, ftp).

Владения навыками эффективного использования информационных технологий;

2.3. Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- Информационные технологии в сервисе
- Сети ЭВМ и средства коммуникаций
- Компьютерная графика
- Информационное обеспечение, базы данных
- Компьютерный практикум
- Информационные технологии в управлении качеством и защита информации
- Компьютерная деятельность на предприятиях торговли
- Компьютерная деятельность предприятий сервиса транспортных средств

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

– основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией, способен работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия и определения информатики;
- основные принципы работы современного компьютера;
- технические и программные средства обработки информации;

- роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества;

- роль и значение информации в процессе принятия решений, информационные системы и информационные процессы;

Уметь:

- использовать основные программные средства и информационные системы;

- моделировать различные процессы на компьютере;

- применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений;

Владеть навыками:

основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

- способами и методами представления информации

- технологиями решения задач с использованием компьютера

Содержание дисциплины

Теоретические основы информатики.

Технические средства реализации информационных процессов.

Программные средства реализации информационных процессов

Прикладное программное обеспечение.

Компьютерные сети

Основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну Методы защиты информации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Курс «Экология» предназначен для обучения студентов основам знаний в области развития живой природы и взаимодействия с ней человека. Курс играет существенную роль при подготовке товароведов и экспертов товаров, экономистов–менеджеров, специалистов по сервису, позволяя им в своей практической деятельности опираться на теоретические основы и практические навыки рационального и экологически безопасного сервиса, обоснованного выбора методов анализа и экспертизы, а также экологически грамотного управления предприятиями различного профиля.

Задачи:

1) теоретический компонент:

– познакомить с основными понятиями экологии;

– изучить нормативно-правовую базу экологии.

2) познавательный компонент:

– способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области экологии;

– способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

3) практический компонент:

– определить роль экологии;

– обеспечить владение знаниями об экологии;

– обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу дисциплин (Б2.Б.3).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Безопасность жизнедеятельности ОК-3, ОК-4, ОК-6, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-12, ПК-15.*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Безопасность жизнедеятельности».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области экологии.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной

информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная практика ОК-3 ,ОК -4, ОК-6, ОК-8, ОК-9, ОК-10, ОК-14, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

владением навыками сохранения и содействия обеспечению охраны окружающей среды, умением соблюдать правила безопасности жизнедеятельности (ОК-4);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-экосистемы, принципы рационального природопользования, методы ресурсосбережения, организационно-правовые средства охраны окружающей среды.

Уметь:

- использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией, методы защиты окружающей среды в профессиональной деятельности.

Владеть

- методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду в процессе сервисной деятельности.

Содержание дисциплины

Экологическая ситуация в мире и России

Биосфера и человек

Глобальные проблемы окружающей среды

Источники и виды загрязнений окружающей среды

Экозащитная техника и технологии (водные ресурсы)

Экозащитная техника и технологии (атмосфера)

Международное сотрудничество в области окружающей среды

Значение почвы

Основы экономики природопользования. Основы экологического права, профессиональная ответственность

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Дисциплина «Физика» стоит в ряду дисциплин, дающих фундаментальные знания о природе: строении, свойствах и взаимодействиях материальных тел и полей. Занимая центральное место среди других наук о природе «Физика» имеет первостепенное значение в формировании научного материалистического мировоззрения, она является теоретической основой для изучения специальных дисциплин.

Преподавание дисциплины «Физика» при и подготовке специалиста по сервису на предприятиях потребительской кооперации имеет цель:

- обеспечить достаточную теоретическую и практическую подготовку в области физики, позволяющую ориентироваться в потоке научной и технической информации;
- сформировать научное мышление и материалистическое мировоззрение;
- обеспечить усвоение основных законов классической и современной физики, методов физического исследования;
- сформировать представления об общей современной картине микро- , макро - и мега-мира.

Задачи изучения дисциплины:

- сформировать у студентов четкие представления об основных понятиях и законах классической и релятивистской механики, статистической физики и термодинамики, физики колебаний и волн, электричества и магнетизма, оптики, атомной и ядерной физики;
- студенты должны получить знания, обеспечивающие успешное изучение общетеоретических курсов общепрофессиональных дисциплин;
- сформировать у студентов умения применять полученные знания для решения конкретных практических задач, а также в проведении экспериментальных исследований физических явлений;
- способствовать формированию научного мышления и материалистического мировоззрения, развитию стремления к самостоятельному приобретению знаний.

Материалы курса следует увязывать с дисциплинами: химия и математика.

Основными формами учебной работы студентов по изучению курса «Физика» являются лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла (Б2.Б.03)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Математика (ОК – 1,ОК-2);*
- *Химия (ОК -1, ОК-2);*
- *Экология (ОК-3)*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- владение культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем Мире, способность ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способность использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- способность принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- готовность участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);
- способность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);
- к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В процессе обучения рекомендуется использовать технические средства, наглядные материалы, активные методы обучения, а также различные формы контроля самостоятельной работы студентов, направленные на развитие творческой активности, способности к самостоятельной работе, инициативности и исполнительности.

Изучение курса предполагает проведение лекций, выполнение лабораторных работ, домашних заданий, индивидуальной работы преподавателей со студентами и активной самостоятельной работы студентов. На лекциях рекомендуется излагать наиболее существенные, трудные для усвоения вопросы программы или недостаточно освещенные в учебной литературе. Не охваченные на лекциях вопросы следует выделять для самостоятельной проработки их студентами. Целесообразно также на самостоятельное изучение выносить отдельные вопросы и темы, имеющие чисто информативный и описательный характер.

Программа предусматривает углубление практической подготовки учащихся за счет применения компьютерной техники при выполнении домашних заданий, контрольных работ и лабораторного практикума.

Оценка уровня усвоения дисциплины «Физика» проводится в конце семестра, в виде экзамена.

Содержание дисциплины

Физические основы механики

Молекулярная физика и термодинамика

Электричество и магнетизм

Механические и электромагнитные колебания и волны

Волновая и квантовая оптика

Квантовая физика и физика атомов

Элементы ядерной физики и физики элементарных частиц

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХИМИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Химия» является фундаментальная подготовка студента по химии для формирования научного и методологического подхода в профессиональной деятельности, а также изучение общих закономерностей протекания химических процессов с целью приобретения комплекса знаний в области современных технологий.

Цели освоения учебной дисциплины «Химия» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

В задачи освоения курса входит:

- изучение строения химических соединений и зависимости их свойств от природы соединения, типа химических связей в веществах;
- изучение факторов, определяющих направление протекания химических процессов и их влияние на скорость процесса;
- изучение роли химических соединений в природе и технологии продуктов общественного питания.
- развитие способности осуществлять деятельность, связанную с руководством действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным.
- развитие способности на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу математических и естественнонаучных дисциплин (Б2.В.ОД.02)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Школьный курс химии

Математика (ОК-1, ОК-2, ОК-11, ПК-11, ПК-13, ПК-15)

Философия (ОК-1, ОК-2, ОК-5)

Знания:

Начальные знания по дисциплине, о лабораторной посуде и приборах химической лаборатории,

Умения: анализировать и обобщать как собственный опыт, так и опыт окружающего общества; делать обоснованные выводы и давать рекомендации по выходу из сложившейся ситуации.

Владение навыками сборки простейших приборов и использования лабораторного оборудования.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной

дисциплиной:

Естественнонаучные основы технологии сервиса (ОК-1 , ОК-2 , ОК-3 , ОК-11, ОК-14, ПК-11, ПК-13, ПК-15)

Материаловедение (ОК-2 , ОК-3 , ОК-14, ОК-18, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-13, ПК-15)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Иметь представление о

- составе и строении химических соединений;
- классах химических веществ и их генетической связи;
- зависимости свойств соединений от их строения и состава;
- факторах, влияющих на направление и скорость химических процессов.

Знать

- основные законы химии;
- строение простых и сложных веществ;
- зависимость свойств веществ от вида химической связи;
- классификацию химических веществ;
- основные закономерности протекания процессов в химии и способы управления ими;
- номенклатуру, физические и химические свойства основных классов химических соединений и их применение в производстве пищевых продуктов.

Уметь

- прогнозировать свойства химических соединений в зависимости от их природы;
- определять направления протекания химических процессов;
- подбирать оптимальные условия проведения химических реакций.

Получить навыки

- в составлении и уравнивании химических реакций с участием химических соединений;

- работы в химической лаборатории с химическими веществами;

- планировать и осуществлять химический эксперимент, анализировать и интерпретировать полученные результаты, формулировать выводы;

- в использовании учебной и научной литературы.

Содержание дисциплины

Реакционная способность веществ. Элементы общей и неорганической химии

Химические системы. Теория растворов. Элементы физической химии.

Химическая термодинамика и кинетика. Химическое равновесие. Катализ.

Элементы органической, коллоидной, и полимерной химии

Химическая идентификация. Элементы аналитической химии.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ СЕРВИСА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины является выработка комплекса знаний и умений, необходимых для решения задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Задачи дисциплины:

- сформировать представление об основных социально-биологических параметрах личности;
- получить представление об основах индустрии сервиса в современной культуре;
- эффективно использовать ценностные ориентиры и мотивации человеческой деятельности в работе специалиста индустрии сервиса;

Основными видами занятий являются лекции, семинары, индивидуальные контрольные собеседования, самостоятельная работа студентов. Как лекционные, так и в особенности семинарские занятия проводятся в интерактивном режиме. Обязательно используются дискуссия и современные методы ведения семинаров. Успешному овладению дисциплиной способствуют также общие и индивидуальные консультации.

Обязательным является выполнение контрольной творческой работы по теме, согласованной с преподавателем.

Итоговый контроль по дисциплине «Естественнонаучные основы технологии сервиса» проводится в форме экзамена

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части цикла математических и естественно-научных дисциплин (Б2.В.ОД.3).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия (ОК-1), (ОК-2)

История (ОК-4)

Социология (ОК-3), (ОК-5), (ОК-11), (ОК-13)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: законы, особенности и проблемы развития современного общества.

Уметь: анализировать и обобщать как собственный опыт, так и опыт окружающего общества; делать обоснованные выводы и давать рекомендации по выходу из сложившейся ситуации.

Владеть: базовыми методами исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Экономико - математические методы и модели (ОК–16);

Учебная практика (ОК-13).

В профессиональной подготовке специалиста дисциплина «Естественнонаучные основы технологии сервиса» выполняет ориентирующую роль в области специальных профессиональных знаний, так как позволяет перерабатывать основные теоретические знания дисциплин гуманитарного блока.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);
- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);
- готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);
- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности, математические методы решения профессиональных задач;

– методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных сетей;

– экосистемы, принципы рационального природопользования;

– методы ресурсосбережения;

– организационно-правовые средства охраны окружающей среды.

Уметь:

– применять математические методы при решении профессиональных задач;

– соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач;

– использовать нормативно-правовые акты при работе с экологической документацией;

– методы защиты окружающей среды в профессиональной деятельности;

Владеть:

– математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности;

– навыками в области информатики, применения специальных и прикладных программных средств, работы в компьютерных сетях;

– методами выбора рационального способа снижения воздействия на окружающую среду в процессе сервисной деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Закономерности и процессы общественной жизни, ценностно-личностные ориентиры и мотивации человеческой деятельности в сфере сервиса

Тема 2. Роль языковых структур в человеческом сознании

Раздел 3. Классификация и динамика потребностей в постиндустриальном обществе

Раздел 4. Культурно-психологические основы консьюмеризма

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины – формирование у студентов знаний и навыков в области объединения компьютеров в локальные сети, объединения локальных сетей в глобальную телекоммуникационную сеть Интернет, протоколов обмена данными, используемыми в сети Интернет; приобретение студентами навыков разработки интернет - ресурсов с применением языка разметки гипертекста, каскадных таблиц стилей, клиентских и серверных скриптовых языков программирования.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части математического и естественно-научного цикла (Б2.В.ДВ.1.1).

Для изучения учебной дисциплины требуются знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информатика (ОК-2; ОК-12; ОК-13);

Информационные технологии в сервисе (ОК-2; ОК-12; ОК-14; ПК-12).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

- *Знать:*
- методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных сетей;
- виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования.
- *Уметь:*
- соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач;
- применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности.
- *Владеть*:
- навыками в области информатики, применения специальных и прикладных программных средств, работы в компьютерных сетях;
- навыками работы с информационными системами.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Преддипломная практика (ПК-7);

Итоговая государственная аттестация (ОК-12; ПК-7; ПК-12

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных

компетенций:

понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

готовность внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

готовность к организации технологического процесса сервиса (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные принципы и технологии организации глобальной компьютерной сети Интернет;
- основы построения и функционирования прикладных сервисов Интернет;
- основные технологии прикладного программирования для сети Интернет;

уметь:

- формировать HTTP-запросы и анализировать поля HTTP-ответов;
- разрабатывать гипертекстовые документы;

владеть:

- методами организации локальных компьютерных сетей;
- методами разработки веб-приложений;
- технологией защиты интернет-приложений с точки зрения обеспечения информационной безопасности.

Содержание дисциплины

Информатизация общества. Интернет. Основные понятия и определения.

Интернет-технологии. Компоненты Интернет-технологий.

Компьютерные сети и Интернет.

Протоколы сети Интернет.

Интернет-технологии в системах информационного сервиса.

Информационная безопасность и защита информации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ»

Цель освоения дисциплины

Компьютерный практикум входит в блок математических и естественно - научных дисциплин подготовки студентов технического направления . В соответствии с учебным планом направлений, дисциплина изучается параллельно с курсом “Информатика”. Основная цель дисциплины “Компьютерный практикум” состоит в формировании таких умений и навыков работы с информацией посредством компьютера и информационных технологий (ИТ), чтобы студенты могли в дальнейшем всесторонне, осознанно и эффективно использовать компьютер и средства ИТ в своей профессиональной деятельности, обобщать и анализировать информацию .

Результаты освоения дисциплины (формируемые компетенции)

Владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в сервисной деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях (ОК-12);

Способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в сервисе (ПК-2);

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) компьютерный практикум обучающиеся должны:

Содержание этой дисциплины основывается на изучение возможностей использования различных программных средств и технологий в практической деятельности человека.

Основные задачи изучения дисциплины:

– выработке умений представления данных наиболее адекватным образом (используя графическое, табличное, текстовое, мультимедиа - представления);

– обучении коммуникационным навыкам;

– изучение основных понятий, определений баз данных и компьютерной графики, основных видов системного и прикладного программного обеспечения.

– ознакомление с новейшими информационными технологиями. Бакалавр должен знать:

- методические и нормативные материалы по проектированию и разработке объектов профессиональной деятельности;

- технологию проектирования и разработки объектов профессиональной деятельности;

- перспективы и тенденции развития информационных технологий;

- технические характеристики и экономические показатели лучших отечественных и зарубежных образцов объектов профессиональной

деятельности ;

- порядок, методы и средства защиты интеллектуальной собственности;
- методы анализа качества объектов профессиональной деятельности;
- современные средства вычислительной техники, коммуникаций и связи.

Содержание дисциплины:

1) Понятие об информации, информатике, информационных процессах, моделях и технологиях. Роль информации, информатики, информационных и компьютерных технологий в развитии сервиса.

2) Технические аспекты компьютеризации образования. Компьютерные технологии сбора, обработки, хранения и передачи экспериментальных данных в научных и образовательных целях.

3) Компьютерные технологии хранения и обработки экспериментальных и данных.

4) Прикладные аспекты компьютерных технологий в сервисе.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА ПАРИКМАХЕРСКИХ И КОСМЕТИЧЕСКИХ УСЛУГ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Санитария и гигиена парикмахерских и косметических услуг» являются формирование у студентов комплекса знаний и умений в области санитарных норм и требований к проектированию, организации работы и эксплуатации предприятий оказывающих парикмахерские услуги, соблюдению личной и производственной гигиены, профилактике заболеваний.

Задачи дисциплины:

- соблюдение санитарных особенностей в сфере парикмахерских и косметических услуг;
- разработка и научное обоснование норм, правил и средств воздействия на различные факторы внешней среды в целях охраны здоровья человека;
-устранение вредного воздействия факторов внешней среды на организм человека;
- обеспечение безопасности здоровья потребителей, профилактика заболеваний;
-формирование знаний в области соблюдения личной и производственной гигиены;
-реализация санитарно-гигиенических требований и норм в сфере парикмахерских и косметических услуг;
- формирование знаний в области государственного и ведомственного контроля за соблюдением санитарных правил и норм;

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина «Санитария и гигиена парикмахерских и косметических услуг» относится к вариативной части дисциплин математического и естественнонаучного цикла.

Для успешного освоения дисциплины «Санитария и гигиена парикмахерских и косметических услуг» бакалавр по направлению подготовки 100100 «Сервис» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

физика (ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-11,ОК-14,ПК-13,ПК-15),

экология (ОК-3,ОК-4),

химия (ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-14),

безопасность жизнедеятельности (ОК-3,ОК-4,ОК-6,ПК-1,ПК-4,ПК-5,ПК-12,ПК-15).

Для освоения дисциплины необходимы:

Знания:

современное программное обеспечение, законы и методы

накопления, передачи и обработки информации с помощью компьютерных технологий; научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров и услуг

фундаментальные физические понятия, физические величины и единицы их измерения, основные методы исследования и анализа.

Умения:

-использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности

-работать с простейшими аппаратами, приборами, которые используются в физических, микробиологических и технологических лабораториях, и понимать принципы их действия;

-воспроизводить методику выполнения измерений нормируемых компонентов при наличии ГОСТ и инструкций по эксплуатации прибора, что включает приготовление растворов, необходимых реактивов, получение и обработку результатов измерений и их оценку.

Владения навыками:

-использования современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач;

-методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;

-основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров и услуг

Дисциплина «Санитария и гигиена» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

– *Сервисная деятельность(ОК-3,ОК-8,ОК-9,ОК-10,ОК-11,ОК-18,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5,ПК-10,ПК-11,ПК-14,ПК-15)*

– *Организация обслуживания в индустрии моды и красоты(ОК-9,ОК-10,ОК-11,ОК-14,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-9,ПК-12,ПК-15)*

– *Косметология и визажное искусство(ОК-14,ОК-18,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-9,ПК-10,ПК-12,ПК-5)*

– *Технология парикмахерских, косметических, маникюрных и педикюрных работ(ОК-11,ОК-14,ОК-18,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-9,ПК-12)*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурными компетенциями:

-способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры(ОК–1);

-Использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и

экономических задач (ОК -2);

-Принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

-Владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК- 4);

-На научной основе организовать свой труд, оценить с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11)

-Самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохранения своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК -16)

профессиональными компетенциями:

-Разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8)

-К обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9)

-К организации технологического процесса сервиса (ПК-12)

-К выполнению инновационных проектов в сфере сервиса(ПК-15)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

-Основные гигиенические нормы и требования к проектированию, содержанию, организации работы и эксплуатации предприятий в сфере парикмахерских и косметических услуг;

- причины возникновения и меры профилактики инфекций;

-органы и методы санитарного надзора в области гигиены на предприятиях в сфере парикмахерских и косметических услуг;

- основы личной гигиены и здоровья работников предприятий

- -группы микроорганизмов и внешние признаки вызываемых ими заболеваний кожи и волос;

- способы и нормы дезинфекции и стерилизации инструментов и зоны обслуживания;

- приёмы оказания первой помощи потребителю парикмахерских услуг при нестандартных ситуациях;

Уметь:

- Грамотно пользоваться нормативными документами (СНиПами, ГОСТами, ОСТами и др.), регламентирующими санитарную доброкачественность пищевых продуктов, безопасность объектов и систем жизнеобеспечения предприятий в сфере парикмахерских и косметических услуг;

- квалифицированно провести санитарно-гигиеническое обследование предприятий в сфере парикмахерских и косметических услуг;

- проанализировать и дать профессиональное заключение о санитарно-гигиеническом режиме предприятий. в сфере парикмахерских и косметических услуг;

- уметь поддерживать необходимый санитарный режим труда, производства на предприятии в сфере парикмахерских и косметических услуг;

- производить дезинфекцию инструментов и зоны обслуживания;

- давать критическую оценку полученных результатов.

Владеть:

- нормативно-технической документацией, регламентирующей качество и безопасность в сфере парикмахерских и косметических услуг; безопасностью объектов и систем жизнеобеспечения предприятий в сфере парикмахерских и косметических услуг;

Содержание дисциплины

Введение. Определение гигиены как науки и ее задачи

Гигиенические требования к факторам внешней среды и требования к благоустройству предприятий в сфере парикмахерских и косметических услуг

Анатомия и физиология кожи, волос, ногтей и глаз

Микробиология

Эпидемиология

Кожные и глазные болезни и их профилактика

Санитария и гигиена производства в сфере парикмахерских и косметических услуг

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ АНТРОПОЛОГИИ И БИОМЕХАНИКИ»

Цель освоения дисциплины формирование систематизированных знаний о размерах и форме тела человека и применения размерной характеристики фигур и эргономических норм для проектирования различных объектов дизайна.

Результаты освоения дисциплины (формируемые компетенции)

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1):

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессионатьных задач (ОК-2):

- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

- владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, иметь навыки работы с компьютером как средством управления информацией: работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);

- готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

- разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8):

- к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9):

- к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

- готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);
- способностью ориентироваться в современных тенденциях развития индустрии моды и красоты (СК-1):
- готовностью к изучению отечественного и зарубежного опыта предоставления услуг в сфере индустрии моды и красоты (СК-2):
- готовностью к применению прикладных методов исследований для изучения запросов потребителей и их поведение на рынке товаров и услуг (СК-3);
- способностью анализировать потребительские свойства изделий, выбирать материалы и технологии их изготовления (СК-4):
- способностью осуществлять контроль качества безопасности технологических процессов сервиса на предприятиях индустрии моды (СК-5):

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) обучающиеся должны:

знать:

- правила построения размерной типологии населения:
- способы получения размерной характеристики фигуры человека;
- особенности классификации мужских, женских и детских фигур;
- закономерности изменчивости антропометрических признаков:
- биомеханические основы управления движениями тела человека:
- нормативно-техническую документацию по эргономическим требованиям.

уметь:

- использовать антропометрические стандарты при решении профессиональных задач в сфере дизайна
- формировать требования к проектируемым объектам с учетом эргономических норм:

- проектировать различные объекты дизайна с учетом эргономических требований,

владеть:

- методами измерения размерных признаков фигур:
- методами эргодизайнерского проектирования различных объектов дизайна.
- навыками организации пространственной среды на основе расчета параметров

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ООП

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки:

Содержание дисциплины:

Анатомическая характеристика тела человека. Основные антропометрические точки фигур. Антропометрическая и морфологическая характеристика тела человека. Комплексная классификация женских и мужских фигур. Биомеханические основы управления движениями человека. Размеры фигур в статике и динамике. Антропометрические размеро-ростовочные стандарты. Методы эргодизайнерского проектирования модулей различных объектов дизайна. Правила расчета параметров для организации средового пространства с учетом его функционального назначения.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: привить студентам навыки и приемы владения технологиями обработки, передачи и приема массивов юридической информации в различных областях деятельности в рыночных отношениях.

Задачи дисциплины:

- получение и закрепление знаний в области применения новых информационных технологий;
- изучение методов передачи юридической информации по компьютерным сетям и использование сетевых программных технологий;
- усвоение технологических приемов обработки информации системами управления базами данных наиболее распространенного типа.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин математического и естественнонаучного цикла (Б2.В.ДВ.3).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Основы социального государства (ОК-1), (ОК-5), (ОК-6), (ОК-8)

Правоведение (ОК-1), (ОК-8), (ОК-16)

Информатика (ОК-2), (ОК-12), (ОК-13)

Знать: базовый курс дисциплин «Основы социального государства», «Правоведение», «Информатика».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Информационные технологии в сервисе (ОК-2), (ОК-12), (ОК-14), (ПК-12)

Основы правового обеспечения деятельности предприятий индустрии моды и красоты (ОК-6), (ОК-8), (ПК-8), (ПК-13)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

1. Общекультурные (ОК):

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

2. Профессиональные (ПК):

- готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, опасности и угрозы, возникающие в этом процессе;

- основы государственной политики в области информатики;

- основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в правовой сфере;

- методы и средства поиска, систематизации и обработки правовой информации;

уметь:

- применять современные информационные технологии для поиска и обработки правовой информации, оформления юридических документов и проведения статистического анализа информации;

- применять современные информационные технологии для оформления юридических документов в области информационной безопасности, в т.ч. государственной тайны, служебной тайны, коммерческой тайны, персональных данных;

владеть:

- навыками работы с компьютером как средством управления информацией;

- навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации правовых норм в профессиональной деятельности;

- навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;

- навыками соблюдения основные требования информационной безопасности, в т.ч. в области государственной тайны, служебной тайны, коммерческой тайны, персональных данных.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия и структура правовой информации

Тема 2. Правовая информация как основа функционирования информационных правовых систем

Тема 3. Систематизация правовой информации

Тема 4. Информатизация правоохранительной системы

Тема 5. Справочные правовые системы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями преподавания дисциплины являются:
предоставление обучаемым знаний основных типов и способов защиты информации; приобретение студентами умения проектировать системы защиты информации; овладение современными программными и аппаратными средствами защиты информации. Поставленные цели полностью соответствуют целям (Ц1-Ц5) ООП.

2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Информационная безопасность и защита информации в сетях ЭВМ» (М1.В3) относится к **вариативной составляющей общенаучного цикла** (М1) учебных дисциплин ООП.

Для успешного освоения данной дисциплины необходимы базовые и специальные **знания,** полученные при изучении ООП бакалаврской подготовки, **знания**, полученные при изучении предшествующих дисциплин: «Современные проблемы информатики и вычислительной техники», «Интеллектуальные системы», «Вычислительные системы» общенаучного и профессионального циклов данной ООП магистерской подготовки; **умения** применять сетевые средства вычислительной техники для решения практических задач; **владения** навыками профессиональной работы в сетях ЭВМ с использованием современного программного обеспечения.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:
знать (З.1.4):

- основные понятия информационной безопасности (З.1.4.1);
- основные направления защиты информации (З.1.4.2);
- законодательство Российской Федерации в области защиты информации (З.1.4.3);
- современные методы и средства защиты информации в информационно-телекоммуникационных системах (З.1.4.4);
- архитектуру защищённых экономических систем (З.1.4.5).

Уметь (У.1.4):

- разрабатывать политику информационной безопасности (У.1.4.1);
- проводить оценку угроз безопасности объекта информатизации (У.1.4.2);
- реализовывать простые информационные технологии реализующие

методы защиты информации (У.1.4.3);
- применять методики оценки уязвимости в информационно-телекоммуникационных сетях (У.1.4.4);
- проектировать системы защиты информации (У.1.4.5).

Владеть (В.1.4):
- методами защиты информации (В.1.4.1);
- средствами защиты информации в сетях ЭВМ (В.1.4.2);
- навыками программирования алгоритмов криптографической защиты информации (В.1.4.3).

Содержание дисциплины

Общие вопросы информационной безопасности
Государственная система информационной безопасности
Угрозы безопасности
Теоретические основы методов защиты информационных систем
Методы защиты средств вычислительной техники
Основы криптографии
Архитектура защищенных экономических систем
Алгоритмы привязки программного обеспечения к аппаратному окружению
Алгоритмы безопасности в компьютерных сетях

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ (СЕРВИСОЛОГИЯ)»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины является теоретическое осмысление студентами научных знаний о человеке и его потребностях как источнике духовно - культурной деятельности людей.

Формирование образованного, гуманистически ориентированного человека и хорошо подготовленного специалиста, имеющего разносторонние представления о природе, сущности и специфике человека и его потребностей и осознающего социальную значимость своей будущей профессии.

Формирование знаний, необходимых будущим специалистам для повышения эффективности профессиональной деятельности в целом, для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций, в том числе при:

- организации, планировании и совершенствовании деятельности в сфере социально-культурного сервиса;
- разработке стратегии и тактики деятельности предприятий и организаций, предоставляющих услуги социально-культурного сервиса;
- обеспечении комплексного обслуживания потребителей услуг социально-культурного сервиса;
- обеспечение системы мер по повышению качества оказания услуг социально-культурного сервиса и т.д.

Задачи:

1) теоретический компонент:

– – познакомить с основными понятиями дисциплины Человек и его потребности (Сервисология);

2) познавательный компонент:

– способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области дисциплины Человек и его потребности (Сервисология);

– способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

3) практический компонент:

– определить роль дисциплины Человек и его потребности (Сервисология);

– обеспечить владение знаниями о дисциплине Человек и его потребности (Сервисология);

– обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной

образовательной программы

Учебная дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу дисциплин (Б.3.Б.1) следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Социология ОК-1, ОК-5, ОК-8;*
- *Философия ОК-1, ОК-2, ОК-5;*
- *Психология и педагогика ОК-1, ОК-6, ОК-9, ОК-15, ПК-2.*

Для освоения данной дисциплины студент должен

Знать:

– курс «Философия», «Социология», «Психология и педагогика».

Уметь:

– применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

Владеть:

– навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная преддипломная практика (ОК-8, ОК-9, ОК-15, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-9);

Итоговая государственная аттестация (ОК-8, ОК-9, ОК-15, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-9).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способность владеть основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);

способность осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

способность на научной основе организовывать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

способность на научной основе организовывать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-16);

способность обладать готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными

традициями (ПК-1);

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);

готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

Знать: основные потребности и психофизиологические возможности человека и их взаимосвязь с социальной активностью личности, этику сферы сервиса и услуг.

Уметь: оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей.

Владеть: умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Содержание дисциплины

Человек как объект познания

Проблема человека в истории философской мысли (до XX века)

Антропологическая проблематика в философии XX века

Естествознание о происхождении и сущности человека

Биосоциальная природа человека

Деятельная сущность человека

Индивидуальные психофизиологические особенности и возможности человека

Психофизиологическая характеристика основных этапов жизни человека

Основные подходы к определению потребностей и их классификации

Общая характеристика потребностей человека

Основные механизмы и закономерности формирования, развития и удовлетворения потребностей

Сервисная деятельность и удовлетворение потребностей

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: Дисциплина «Сервисная деятельность» является элементом системы подготовки, направленной на успешное осуществление профессиональной деятельности в сфере автосервиса.

Целью дисциплины является формирование и расширение комплекса знаний в области, включающей процессы сервиса, обеспечивающие предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений.

Изучение сервисной деятельности ставит следующие задачи:

- ознакомить студентов со структурой и функциями сферы услуг, закономерностями ее развития, со стратегиями создания конкурентных преимуществ сервисных организаций, новыми технологиями в сфере услуг, элементами деловой этики и этикета;
- дать студентам необходимые знания специфики услуг как товара, создания ценности услуг на всех стадиях жизненного цикла на основе изучения поведения потребителей и принятия ими решения, через понимание теории организации обслуживания, важнейшими элементами которой являются система предоставления и система маркетинга услуг;
- научить студентов организации пространства контакта, процессу предоставления услуги в «контактной зоне» между потребителем и продуцентом услуг, наполнению ее содержанием, основным методам предоставления услуг и формам обслуживания, определению качества обслуживания, основным принципам разработки и создания услуг;
- подготовить научную базу для быстрейшей адаптации будущего специалиста к практической работе непосредственно связанной с предоставлением услуг в социально-культурной сфере или в сфере оказания технических и технологических услуг.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Сервисная деятельность» относится к базовой части профессионального цикла учебных дисциплин ООП (Б3.Б2).

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия (ОК-1, ОК-2)
Социология (ОК-8)
Информационные технологии в сервисе (ОК-13)
Сервисология (ОК-19)
Менеджмент в сервисе (ПК-10, ПК-11)
Маркетинг в сервисе (ПК-13)
Безопасность жизнедеятельности (ОК-4).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: законы, особенности и проблемы развития современного общества.

Уметь: анализировать и обобщать как собственный опыт, так и опыт окружающего общества; делать обоснованные выводы и давать рекомендации по выходу из сложившейся ситуации.

Владеть: способностью к социальному взаимодействию, демонстрировать уважение к людям.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса

(ПК-10, ПК-11);

Технологические процессы в сервисе (ОК-11, ПК-5);

Технические средства предприятий сервиса транспортных средств (ПК-4);

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- -способности принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

- способности к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрирует уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовности к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);

-способности осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

- способности на научной основе организовать свой труд, оценить с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности, овладеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

- готовности к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требованию качества обслуживания (ОК-18);

- способности к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

- умение выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

- готовности к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

- готовности к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

- готовности к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

-готовности к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

- готовности к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14);

- готовности к выполнению инновационных проектов в сфере сервисе (ПК-15).

В результате изучения дисциплины «Сервисная деятельность» студент должен

знать:

-историю развития сервиса, виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг их характеристику, теорию обслуживания;

уметь:

- работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности;

-пользоваться действующей нормативной документацией, регламентирующей правила оказания сервисных услуг;

- проводить согласование, оформление и доведение услуги до потребителя;

- устанавливать и обеспечивать необходимое качество выполнения услуги;

- проводить разработку проекта и технологии оказания услуги;

- проводить исследование возможностей и методов оказания услуги;

- формировать ассортимент услуг, с учетом потребностей населения и конкурентной ситуацией в конкретном регионе России;

- разрабатывать технологию обслуживания потребителей;

владеть:

- умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов;

- основами профессиональной этики и этикета;

-методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности.

Содержание дисциплины

Тема 1. Социально-экономические основы сервисной деятельности

Тема 2. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека

Тема 3. Ценность услуг

Тема 4. Поведение потребителей и процесс принятия ими решения

Тема 5. Теория организации обслуживания

Тема 6. Контактная зона

Тема 7. Качество обслуживания и производительность

Тема 8. Общероссийские стандарты качества

Тема 9. Стратегические направления и конкурентоспособность

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОДИАГНОСТИКА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель преподавания дисциплины «Психодиагностика» – обучить студента применять на практике тесты и другие психометрические методики, что предполагает и изучение некоторых основных разделов общей психологии.

Задачи изучения дисциплины:

– получение общих представлений о психодиагностике как о практическом приложении и сопровождении экспериментальной и дифференциальной психологии;

– приобретение необходимых сведений об истории становления психодиагностических методов в контексте развития психологического знания в целом;

– составление теоретических представлений о человеческой психике;

– ознакомление с основными типами тестов, опросников, проективных методик и принципами их применения;

– обретение навыков психологического оценивания личности, а также – правильного и корректного тестирования

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части цикла дисциплин профессионального цикла (Б3.Б.3).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *философия (ОК-1,ОК-2,ОК-5);*

-психология и педагогика (ОК-1,ОК-6,ОК-9,ОК-15,ПК-2);

-человек и его потребности (сервисология) (ОК-4,ОК-10,ОК-11,ОК-16,ОК-18,ПК-1,ПК-4,ПК-5,ПК-10,ПК-11,ПК-14,ПК-15);

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Приобрести знания из общей и возрастной психологии, позволяющие определять особенности функционирования и развития психики в норме. Психодиагностика неразрывно связана с психометрикой, дифференциальной и экспериментальной психологией. При освоении курса студенты осваивают практические навыки применения психодиагностических средств.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- психологический практикум (ОК-5,ОК-8,ОК-9,ОК-18,ПК-2);

-профессиональная этика и этикет (ОК-5, ОК-8, ОК-10,ОК-18,ПК-5);

- основы предпринимательской деятельности (ОК-10, ОК-11,ОК-18,ПК-5);

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, готовностью демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, поддерживать партнерские отношения (ОК-8);

- способностью участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

- готовностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

-готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– систему основных понятий психодиагностики;

– психодиагностические методы, обеспечивающие характеристику конкретного явления в профессиональной деятельности.

– психологические закономерности общения и взаимодействия людей в больших и малых социальных группах, межгрупповых отношениях

Уметь:

– использовать психодиагностические методы и приемы намеченного исследования по отношению к конкретному случаю, событию, явлению;

– определять сущность проблем психодиагностики, связанных с конкретной областью его деятельности

Владеть:

– приемами изучения личности;

– методами социально-психологической диагностики личности при возникающем конкретном профессиональном взаимодействии.

– инструментарием, методами организации и возможностью применения психодиагностических методов в таможенной деятельности.

– методиками психодиагностики: экспресс-диагностикой потребностей, мотивов, целей

Содержание дисциплины

Тема1. Предмет и методы психодиагностики

Тема2. Истоки и история психодиагностики.

Тема 3. Психометрические основы психодиагностики.

Тема 4. Психодиагностика индивидуальности.

Тема 5. Измерение интеллекта.
Тема 6. Психодиагностика способностей.
Тема 7. Личностные опросники.
Тема 8. Проективные методики.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: сформировать у студентов адекватные представления о природе и психологических закономерностях деятельности и общения человека, в которых внешние причины опосредуются внутренними условиями взаимодействия с внешним миром (системой взглядов, убеждений и ценностными ориентациями и.т.д.);

учить профессионально важным для специалиста по сервису навыкам эффективного использования стратегии взаимодействия. При этом формируются навыки и умения применения технологий преднастройки и мобилизации к предстоящим действиям, а также регуляции эмоциональных состояний, отражающихся в мимике и жестах

Задачи изучения дисциплины:

- Ознакомление с фундаментальными психологическими закономерностями взаимодействия человека с другими людьми и внешним миром;
- Понимание поведения человека как проявление отношения человека к чему-либо или кому-либо;
- Освоение методов, позволяющих распознавать психологические состояния субъектов процесса, познания и общения;
- Овладение навыком «чтение мимики, жестов, интонации и др. проявлений невербальной коммуникации собеседника (клиента);
- Понимание психологического конфликта и путей его преодоления;
- Ознакомление с моделированием делового взаимодействия в тренинговых занятиях, включающих практическое влияние на человека с помощью своего поведения.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части цикла дисциплин профессионального цикла (Б3.Б.4).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *философия (ОК-1,ОК-2,ОК-5);*

-психология и педагогика (ОК-1,ОК-6,ОК-9,ОК-15,ПК-2);

-человек и его потребности (сервисология) (ОК-4,ОК-10,ОК-11,ОК-16,ОК-18,ПК-1,ПК-4,ПК-5,ПК-10,ПК-11,ПК-14,ПК-15);

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Приобрести знания из общей и возрастной психологии, позволяющие определять особенности функционирования и развития психики в норме. Психодиагностика неразрывно связана с психометрикой, дифференциальной

и экспериментальной психологией. При освоении курса студенты осваивают практические навыки применения психодиагностических средств.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

-профессиональная этика и этикет (ОК-5, ОК-8, ОК-10,ОК-18,ПК-5);

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);

- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов, готовностью демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, поддерживать партнерские отношения (ОК-8);

-способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

- готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

- готовностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

- готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– систему основных понятий психодиагностики;

– психодиагностические методы, обеспечивающие характеристику конкретного явления в профессиональной деятельности.

– психологические закономерности общения и взаимодействия людей в больших и малых социальных группах, межгрупповых отношениях

Уметь:

– использовать психодиагностические методы и приемы намеченного исследования по отношению к конкретному случаю, событию, явлению;

– определять сущность проблем психодиагностики, связанных с конкретной областью его деятельности

Владеть:

– приемами изучения личности;

– методами социально-психологической диагностики личности при возникающем конкретном профессиональном взаимодействии.

– инструментарием, методами организации и возможностью

применения психодиагностических методов в таможенной деятельности.

– методиками психодиагностики: экспресс-диагностикой потребностей, мотивов, целей

Содержание дисциплины

Сущность процесса общения.

Коммуникативная сторона общения.

Интерактивная сторона общения.

Перцептивная сторона общения.

Внутренние условия взаимодействия человека с внешним миром

Учет проявлений внутреннего мира человека в работе с клиентом

Влияние внешнего вида и поведения человека на человека

Типы сложных жизненных ситуаций

Психологический конфликт и пути его благоприятного разрешения

Психологические особенности делового общения

Оптимальные стратегии поведения специалиста по сервису с клиентом

Содержание и разновидности внешнего вида и речевого поведения специалиста по сервису.

Установление и развитие отношений с клиентом

Коммуникативные основы профессионализма специалиста по сервису

Коммуникативная техника выявления потребностей и возможностей клиента.

Коммуникативная техника воздействия на личность

Техника эффективной презентации продукта фирмы

Коммуникативная культуры и этики специалиста по сервису

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины.

Цель освоения дисциплины – раскрыть содержание и принципы деловой этики как важного компонента социальной регуляции, наряду с экономикой, политикой и социальными отношениями.

Задачи дисциплины:

- понимать суть деловой этики, ее место и роль в жизни человека и общества;
- иметь представление о компонентах деловой этики и делового этикета, их возникновении и развитии, о способах порождения нравственных ценностей, норм и знаний, о механизмах передачи их в качестве духовного опыта;
- понимать нравственную ситуацию в современном российском деловом мире, быть способным разобраться в процессах, присущих российской деловой культуре, уметь сопоставить их с духовными и нравственными процессами в других регионах мира.
- формировать прикладные знания и навыки, заключающихся в развитии у студентов элементов деловой этики и делового этикета;
- формировать у студентов желание самостоятельно изучать предмет, а также участвовать в различных областях нравственного творчества.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится базовой части профессионального цикла (Б3.Б.5).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Психология и этика делового общения (ОК-1, ОК-8, ОК-11, ОК-18),

Социология (ОК-1, ОК-5, ОК-8).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать: правила речевого этикета; особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

Уметь: применять социальные обязательства в профессиональной сфере на основе их ресурсного обеспечения;

Владеть: навыками письменного аргументированного изложения собственной точки зрения; основами формирования социальных отношений в обществе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Психология управления (ОК-5,ОК-10, ПК-10).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

- способностью к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений (ОК-8);
- способность к анализу социально значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);
- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5).

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

Знать: этику сферы сервиса и услуг, этику партнерских отношений, эстетику обслуживания, профессиональную этику и этикет;

Уметь: соблюдать требования профессиональной этики и современного этикета;

Владеть: основами профессиональной этики и этикета.

Содержание дисциплины

Понятие этики делового общения

Национально-культурные ценности в этике делового общения

Особенности российской этики делового общения

Деловой этикет и международный протокол

Деловой имидж и его составляющие

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Информационные технологии в сервисе» является изучение студентами основ организации современных информационных технологий и их применение в сервисе, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у студентов знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного применения современных информационных технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

– изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий;

– рассмотрение вопросов связанных с применением современных информационных технологий в сфере предоставления услуг (сервисе) и управлении офисом;

– получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения;

– выработка умения самостоятельного решения задач связанных с принятием решений в сфере предоставления услуг (сервисе) на основе изученных методов и приемов работы с информационными системами и технологиями;

– выработка умения самостоятельного принятия решения о внедрении тех или иных информационных технологий в сфере предоставления услуг (сервисе) и управлении офисом.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (Б.3.Б.6)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Информатика (ОК-2); (ОК-12); (ОК-13)

В результате изучения Информатики обучающийся должен:

знать методы и способы получения, хранения и переработки информации, структуру локальных и глобальных компьютерных сетей;

уметь соблюдать основные требования информационной безопасности при решении профессиональных задач;

владеть навыками в области информатики, применения специальных и прикладных программных средств, работы в компьютерных сетях.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания,

умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Менеджмент в сервисе;

Интернет-технологии в сервисе;

Сервисная деятельность.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

– понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности (ОК-12);

– участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

– обладать готовностью к организации технологического процесса сервиса (ПК-12).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать виды информационного обслуживания, устройства для электронной обработки информации, основы программирования;

уметь применять информационные технологии, офисное оборудование и персональные средства в сервисной деятельности;

владеть навыками работы с информационными системами.

Содержание дисциплины

Роль информации в жизни общества

Информационные технологии и их виды

Глобальная сеть Интернет

Офисная организационная техника

Базы данных, системы управления базами данных. Информационно-поисковые системы

Информационные технологии в туризме и сервисе

Информационные технологии автоматизации офиса

Информационные технологии для имиджмейкерской деятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины изучение теоретико-методологических основ менеджмента: усвоение общих закономерностей, принципов, функций и методов управления организациями в сфере сервиса; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины:

формирование у студентов научного представления об управлении в сфере сервиса;

освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами;

формирование творческого инновационного подхода к управлению в сфере сервиса;

формирование понимания управления как области профессиональной деятельности, требующей глубоких теоретических знаний.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональных (Б3, Б07)

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Сервисная деятельность (ОК-3, ОК-8, ОК-9, ОК-10,ОК11,ОК-18, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК15)

Знания:

– Содержание ключевых понятий сервисной деятельности.
– Классификацию услуг.
– Основные характеристики услуг.
– Факторы, влияющие на формирование услуг.
– Способы и методы выявления и формирования потребностей человека в индивидуальных услугах.

Умения:

– Правильно выстраивать отношения (в конкретной зоне) с потребителем услуги.
– Проанализировать процесс оказания услуги.
– Оценивать и использовать прогрессивные формы обслуживания
– Способствовать удовлетворению многообразных потребностей и различных индивидуальных запросов.

Владения навыками:

– обеспечивает комплексное обслуживание потребителей услуг социально-культурного сервиса и туризма;
– владеет приемами и методами формирования системы

межличностного общения;

– обеспечивает систему мер по повышению качества оказываемых услуг предприятиям социально-культурного сервиса и туризма;

– владеет знаниями организации и обеспечения контроля качества оказываемых услуг социально-культурного сервиса и туризма.

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций (Б3.Б.7):

– Способностью работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9)

– Осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным(ОК-10)

– Готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса(ПК-4)

– Готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10)

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– основные теоретические положения менеджмента;

– основные характеристики менеджмента;

– ресурсы менеджмента;

– тенденции в развитии менеджмента

уметь:

– анализировать и оценивать социальную и управленческую информацию;

– планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

– использовать знание методов менеджмента в своей профессиональной деятельности;

владеть:

– навыками обоснования и выбора управленческих решений по оказанию услуги;

– навыками применения на практике методов проектирования и организации процесса функционирования и развития предприятий в сфере сервиса

– навыками использования различных методов для анализа тенденций развития современного общества.

– способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к

работе в коллективе;

– навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой по проблематике менеджмента в сервисе.

Содержание дисциплины

Внутрифирменное управление предприятиями сферы сервиса

Технология менеджмента в сфере сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины ознакомление с ролью маркетинга в хозяйственной деятельности предприятия, в зарождении интереса к маркетингу как средству жизнеобеспечения и развития субъектов рынка, формирование у студентов нового рыночного образа жизни и маркетингового мышления; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: теоретическое освоение вопросов, касающихся современных форм и методов управления маркетингом на предприятии; особенностей товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной деятельности предприятия; приобретение практических навыков управления эффективностью деятельности организации через призму маркетинга.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу (Б3.Б.07).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия (ОК-1)

Информационные технологии в сервисе (ОК-12)

Организации технологического процесса сервиса (ПК-14)

Знания:

– системы маркетинга, особенностей продвижения услуг.

Умения:

– оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей,

– работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности,

– применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителей, выделять главные психологические особенности потребителя,

– проводить исследование рынка и осуществлять продвижение услуг,

– определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.

Владения навыками:

– обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов,

– методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя,

– методами проведения маркетинговых исследований в сервисе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы

знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса (ПК-14)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способности владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

понимания сущности и значения информации в развитии современного информационного общества, соблюдения основных требований информационной безопасности (ОК-12);

готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов (ПК-14).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– систему маркетинга, особенности продвижения услуг.

уметь:

– оценивать психические, физиологические особенности человека, социальную значимость потребителей,

– работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности,

– применять методики психодиагностики: экспресс-диагностика потребностей, мотивов, целей потребителей, выделять главные психологические особенности потребителя,

– проводить исследование рынка и осуществлять продвижение услуг,

– определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг.

владеть:

– навыками обеспечения оптимальной инфраструктуры обслуживания с учетом природных и социальных факторов,

– методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя,

– методами проведения маркетинговых исследований в сервисе.

Содержание дисциплины

Понятие и сущность маркетинга, его цели, принципы и функции

Окружающая среда маркетинга и сегментирование рынка

Разработка стратегии и плана маркетинга, комплекс маркетинга

Маркетинг в сфере услуг

Маркетинговое ценообразование

Товародвижение и дистрибьюция

Продвижение товаров. Реклама
Маркетинговая информация
Маркетинговый анализ и прогнозирование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: получение будущими бакалаврами необходимых для их практической работы профессиональных знаний по основам предпринимательской деятельности; формирование умений и навыков использовать полученные знания для эффективной организации предпринимательской деятельности; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: освоение студентами теоретических, организационно-правовых и методических основ предпринимательства; приобретение навыков правильно оценивать структуру и динамику рыночных потребностей; выработка практических навыков и способности организовать предприятия различных типов и организационно-правовых форм; развитие потребности у студентов, в расширении и постоянном углублении знаний по проблемам организации и развития предпринимательства.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу дисциплин, (вариативная часть) (Б3.Б.9).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика (ОК-1), (ОК-4), (ОК-5), (ОК-8), (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-4), (ПК-5), (ПК-7), (ПК-8), (ПК-13)

Менеджмент в сервисе (ОК-5), (ОК-6), (ОК-7), (ОК-8), (ОК-9), (ОК-11), (ПК-4), (ПК-5), (ПК-6), (ПК-8), (ПК-10), (ПК-11), (ПК-12), (ПК-13)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «Экономика», «Менеджмент в сервисе».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем организации предпринимательской деятельности на базе теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей.

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной

дисциплиной:

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса (ОК-10); (ОК-11); (ОК-18); (ПК-5)

Проектирование процесса предоставления услуг (ОК-10); (ОК-11); (ПК-5)

Управление продажами (ОК-11), (ПК-5)

Бизнес-планирование предприятий сервиса (ОК-11)

Финансовая деятельность предприятий потребительской кооперации (ОК-11)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владение навыками самостоятельной работы (ОК-11);

готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- структуру малого и среднего предпринимательства;
- структуру распределения доходов;
- экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности;

уметь:

- определять стратегию потребительского спроса, обновления ассортимента товаров и услуг;
- прогнозировать спрос и предложение на услуги;
- планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса;

владеть:

- методиками диагностирования поведения и влияния на потребителя.

Содержание дисциплины

Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства, внутренняя и внешняя среда.

Правовые основы предпринимательской деятельности. Государственное регулирование предпринимательства

Виды и формы предпринимательства.

Процесс предпринимательской деятельности

Конкурентная среда предпринимателей

Финансовое обеспечение предпринимательства. Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Предпринимательские риски

Виды ответственности предпринимателей.

Культура предпринимательства

Развитие предпринимательства в деятельности потребительской кооперации

Профессиональный и психологический портрет современного предпринимателя

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»

Цель и задачи дисциплины

Важнейшей чертой современной рыночной экономической системы является активное воздействие государства на развитие национальной экономики.

Составной частью системы государственного регулирования экономики выступает экономическое планирование, призванное определить направления развития и будущее состояние экономики и сопряженных с ней сфер, выявить важнейшие проблемы социально-экономического развития, наметить рациональные пути и обосновать перспективы развития экономики страны путём разработки системы экономических планов, концепции социально-экономического развития, программы развития экономики и её отдельных составляющих.

«Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» является одной из специальных дисциплин в подготовке специалистов сервиса высшей квалификации.

Предшествующие курсу дисциплины: экономическая теория, история предпринимательства, математика, сервисная деятельность, информационные технологии в сервисе, экономика предприятий сервиса, бухгалтерский учет и налогообложение. Изучение курса необходимо для изучения *следующих дисциплин*: технологические процессы в сервисе, инвестиционный анализ сервисной

деятельности, управление качеством работ и услуг

Цель дисциплины: формирование представлений о структуре и элементах процесса организации предприятий сервиса, особенностях их функционирования в рыночных условиях; формирование навыков создания и реализации планов, и на этой основе, принятия управленческих решений, выбора стратегии развития предприятия в условиях изменчивости внешней среды.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части цикла дисциплин профессионального цикла (Б3.В.О7).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Сервисная деятельность (ОК – 9, ОК-10, ОК -11, ПК- 1, ПК- 10, ПК-11);*

- *Менеджмент в сервисе (ОК -9, ОК -10, ПК -4, ПК- 10);*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «*Сервисная деятельность*», «*Менеджмент в сервисе*».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области проектирования процесса предоставления услуг на базе теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная преддипломная практика (ОК -9, ОК-10, ОК-14, ПК-4, ПК -5, ПК -9, ПК-10, ПК-12);

Итоговая государственная аттестация (ОК -14, ПК -1, ПК -6, ПК – 9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15).

Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурных:

- способность владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, способность ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);
- способность использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);
- способность применять меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);
- способность осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- способность на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);
- способность участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);
- обладать культурой мышления, способностью к общению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, уметь логически верно, аргументировано и ясно строить свою речь (ОК-17).

общепрофессиональных:

- способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

- готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

- готовность к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

- готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» студент должен:

знать

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

- элементы, структуру и последовательность процесса организации предприятий в сфере сервиса;

- основы бизнес-планирования;

- основы эффективности принятия управленческих решений на предприятиях сервиса.

- основы организации процессов взаимодействия общества и природы;

- содержание и организацию плановой работы на предприятии сервиса.

уметь

- обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов

- прогнозировать спрос и предложение на услуги,

- планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса.

- экономически обосновывать различные показатели хозяйственной деятельности предприятия сервиса;

- выявлять пути и резервы повышения рентабельности предприятий сферы услуг.

Владеть

- навыками организации бизнес-процессов на предприятиях сервиса,

оперативного и стратегического планирования;

- терминологией и лексикой данной дисциплины;

- навыками самостоятельного овладения знаниями по дисциплине «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса».

Содержание дисциплины

Организационно-правовые формы функционирования предприятий сервиса

Организация управления предприятием сферы сервиса

Основы планирования на предприятиях сферы сервиса

Виды планов и планирования на предприятиях сферы сервиса

Содержание и организация плановой работы на предприятиях сферы сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТРОЛОГИЯ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: приобретение студентами знаний по теории и практике технического регулирования, стандартизации, метрологии, обеспечению единства измерений и оценке соответствия продукции и услуг, а также формирование практических навыков и умений по работе со стандартами и другими документами по проведению измерений и обработке их результатов, а также подтверждению соответствия качества продукции, работ и услуг установленным требованиям для принятия квалифицированных решений, возникающих в профессиональной деятельности специалиста сервиса; овладение методологией и инструментарием проведения измерений и исследования качества товаров; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины:

- изучение сущности, целей и задач стандартизации, метрологии и сертификации, их внутреннего единства и взаимосвязи в обеспечении качества и конкурентоспособности продукции и предоставляемых услуг;
- освоение правовых основ национальной системы стандартизации, метрологии, сертификации товаров и услуг;
- приобретение студентами знаний в области организации работ по стандартизации, метрологии и сертификации товаров и услуг;
- овладение навыками работы со средствами измерений, подтверждающими качество продукции и услуг;
- формирование у студентов умений и навыков применения нормативных документов в сфере оказания услуг;
- развитие способностей студентов к переносу знаний о закономерностях процессов, характерных для деятельности по стандартизации, метрологии и сертификации, на процессы других областей деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин (Б3.Б.11).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Правоведение (ОК-1, ОК-8, ОК-16)

Математика (ОК-1, ОК-2, ОК-11, ПК-11, ПК-13, ПК-15)

Физика (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-13, ПК-15)

Знания:

– фундаментальных разделов математики, необходимых для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности, математические методы решения профессиональных задач;

– основных законов физики;

– законодательство, регулирующее сервисную деятельность;

Умения:

– применять математические методы при решении профессиональных задач;

– использовать физические методы как инструмент в профессиональной деятельности.

Владения:

– математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности;

– правовыми методами и средствами в решении профессиональных проблем;

– навыками самостоятельной работы с нормативными актами.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса (ОК-10, ОК-11, ОК-18, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-15)

Технологические процессы в сервисе (ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-14, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-15)

Проектирование процесса предоставления услуг (ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-14, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы метрологии, стандартизации и сертификации, порядок подтверждения соответствия, проведения сертификации, принципы построения международных и отечественных стандартов.

уметь:

- использовать стандарты и другую нормативную документацию при оценке, контроле качества и сертификации изделий, работ и услуг.

владеть:

– умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов.

Содержание дисциплины

Предмет метрологии

Основы технических измерений

Система воспроизведения единиц величин

Погрешности измерений и средств измерений

Государственная система обеспечения единства измерений. Организационные основы обеспечения единства измерений

Общая характеристика технического регулирования

Технические регламенты

Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов

Общая характеристика стандартизации

Система стандартизации в РФ

Международная и региональная стандартизация

Порядок разработки и утверждения документов в области стандартизации

Основные понятия в области подтверждения соответствия

Добровольное подтверждение соответствия

Обязательное подтверждение соответствия

Органы по сертификации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать у студентов идеологию безопасности, формирование безопасного мышления и поведения. Интенсивное использование природных ресурсов и загрязнение окружающей среды, широкое внедрение технического прогресса во все сферы общественно-производственной деятельности, формирование рыночных отношений сопровождается появлением и значительным распространением в среде различных природных, биологических, техногенных, экологических и других опасностей, требующих от каждого специалиста умения определять и по необходимости осуществлять комплекс эффективных мер защиты от них возможного неблагоприятного действия на организм человека, состояние здоровья членов трудовых коллективов и населения.

Цели освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих нормативно-правовым инструментарием в области безопасности жизнедеятельности и способных выработать идеологию безопасности, конструктивного мышления и поведения с целью безопасного осуществления своих профессиональных и социальных функций, как работника, так и управленца.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу профессиональных дисциплин (Б.3.Б.12)

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Экология (ОК-3); (ОК-4).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

– владение основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-4);

– демонстрировать гражданскую позицию, интегрированность в современное общество, нацеленность на его совершенствование на

принципах гуманизма и демократии (ОК-6);

– обладать способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

– обладать готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса (ПК-4);

– обладать готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

– обладать готовность к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

– обладать готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: общие принципы защиты от опасностей.

Уметь: использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности.

Владеть навыками: решения практических вопросов при защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Содержание дисциплины

Человек и среда обитания

Управление и правовое регулирование безопасности жизнедеятельности

Защита от опасностей в техносфере

Влияние негативных факторов на БЖД человека

Человек как элемент эргатической системы

Пожарная и взрывная безопасность

Безопасность в чрезвычайных ситуациях

Безопасность жизнедеятельности и охрана труда

Безопасность жизнедеятельности на предприятиях торговли, общественного питания и системы потребительской кооперации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМ СЕРВИСА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины – формирование у студентов достаточной базы знаний, по проблеме качества изделий обеспечивающих требуемый уровень функционирования систем сервиса, основные сведения и понятия по теории надежности машин, по физической природе отказов и причин разрушения элементов (деталей) машин. Основные понятия по основам функционирования электрических машин, электроприборов, импульсных устройств, цифровой электроники

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б3.ВОД.1).

Для изучения учебной дисциплины требуются знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Физика (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-11, ОК-14, ПК-11, ПК-13)*
- *Сервисная деятельность (ОК-2, ПК-13);*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: законы, особенности и проблемы развития современного общества.

Уметь: анализировать и обобщать как собственный опыт, так и опыт окружающего общества; делать обоснованные выводы и давать рекомендации по выходу из сложившейся ситуации.

Владеть: базовыми методами исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Диагностика систем сервиса транспортных средств (ОК-11,ОК-14, ПК-3, ПК-6 ПК-8, ПК-9, ПК-12, ПК-15 ПК-15);*
- *Проектирование процесса предоставления услуг (ОК-9, ОК-10, ОК-11, ОК-14, ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15)*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

обладать готовностью ккомпромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

обладать готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

обладать готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные сведения и понятия по надежностям машин, причины отказов и разрушений деталей машин, основам функционирования электрических машин и электроприборов;
- современную научную материально-техническую базу.

Уметь:

- интерпретировать, переносить и экстраполировать имеющиеся знания по проблеме качества изделий обеспечивающих требуемый уровень функционирования систем сервиса;
- анализировать и систематизировать процессы, возникающие в специальных областях систем сервиса;
- выбирать методы улучшения качества систем сервиса.

Владеть:

- методами проведения физических измерений, методами оценки погрешностей при проведении эксперимента;
- физической сущностью явлений в системе функционирования систем сервиса.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Общие понятия функционирования систем сервиса

Общая характеристика учебной дисциплины

Классификация систем сервиса

Основные определения надежности

Характеристики эксплуатации объектов, оцениваемых надежностью

Раздел 2. Основы функционирования машин и аппаратов

Показатели надежности систем сервиса

Показатели ремонтопригодности

Факторы, влияющие на надежность систем

Методы, используемые для определения показателей надежности

Расчет показателей безотказности систем сервиса

Раздел 3. Кинематические характеристики механизмов

Влияние безотказности и ремонтопригодности систем сервиса на продолжительность обслуживания систем

Принцип схематизации объектов

Нагрузки и напряжения при растяжении(сжатии). Построение эпюр напряжений

Типы соединений деталей. Прочностной расчет соединений.

Раздел 4. Динамика машин и агрегатов

Изгиб. Общие понятия и положения. Чистый и поперечный изгиб.

Продольный изгиб. Расчет сжатых стержней на устойчивость.

Прочность при динамических нагрузках. Предел выносливости.

Определение запаса прочности при переменных напряжениях

Основы конструирования и расчета деталей машин.

Раздел 5. Общие принципы инженерных расчетов

Квалитеты точности. Поля допусков

Подшипники качения. Классификация и маркировка

Понятие о технической системе и ее элементах.

Понятие о машинном агрегате

Раздел 6. Основы функционирования электрических машин и электроприводов

Кинематические характеристики механизмов.

Структура механизмов

Устойчивость движения машинных агрегатов.

Реверсирование двигателей постоянного тока

Эксплуатационные параметры действия систем сервиса.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины Знания, получаемые при изучении дисциплины «Материаловедение», находят применение в различных областях науки и техники. Материаловедение – это наука о взаимосвязи электронного строения, структуры материалов с их составом, физическими, химическими, технологическими и эксплуатационными свойствами. С этой точки зрения она является дисциплиной, закладывающей теоретические основы рационального выбора различных материалов для получения конкретных изделий. Материаловедению свойственна общность методов исследования, то есть для нее характерна возможность применения методов данной науки, как к явлениям самой природы, так и к инженерным, научным и другим задачам из самых разных сфер человеческой деятельности

Изучение строения и свойств материалов, их изменения для наиболее эффективного использования в современных условиях.

Раскрыть физическую сущность явлений, происходящих в материалах при воздействии на них различных факторов в процессе их получения и эксплуатации

Задачи дисциплины: В результате изучения дисциплины «Материаловедение» студент должен знать: физическую сущность явлений, происходящих в материале при его получении, обработке и в условиях эксплуатации; основные свойства металлических и неметаллических материалов, применяемых в современной промышленности. Уметь: правильно выбирать материал с учетом надежной работы его в планируемые сроки эксплуатации при возможном снижении материалоемкости изделия; назначать оптимальный вид обработки, обеспечивающий высокое качество деталей, гарантирующее надежную работу изделия в целом; оценивать поведение материала при воздействии на него различных факторов, в том числе работы в экстремальных условиях. Иметь представления о перспективах развития материаловедения.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Материаловедение» относится к вариативной части профессионального цикла обязательных учебных дисциплин ООП (Б3.В.ОД.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Философия (ОК-1), (ОК-2)

Химия (ОК-3)

Математика (ОК-1), (ОК-2)

Физика (ОК-2), (ОК-11), ПК-13

Безопасность жизнедеятельности (ОК-4)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

знать: основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования;

уметь: анализировать и обобщать как собственный опыт, так и опыт окружающего общества; делать обоснованные выводы и давать рекомендации по выходу из сложившейся ситуации, использовать нормативно-технические и правовые документы в своей деятельности ;

Владеть: базовыми методами исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Технические средства предприятий сервиса транспортных средств (ПК-13, ПК-15);

Технологические процессы в сервисе (ОК-14, ПК-5, ПК-9);

Организация и обслуживание в сервисе (ОК-14).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

-способности использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

-способности принимать меры по сохранению и защите экосистемы в ходе общественной и профессиональной деятельности (ОК-3);

-способности участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

-готовности к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

-готовности к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

-готовности разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации изделий, работ и услуг (ПК-8);

- способности к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору материальных ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

-готовности к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

-готовности к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- представления о перспективах развития материаловедения;
- закономерности формирования структуры материалов, их строения и свойства;
- виды и классификации применяемых материалов;
- виды технологических операций и обработок;
- стандарты и правила отечественной и международной системы обозначений материалов;
- свойства металлических и неметаллических материалов с учетом их применения и эксплуатации;
- различные технологические операции при получении материалов и изготовлении из них деталей;

уметь:

- правильно выбирать материал с учетом надежной работы его в планируемые сроки эксплуатации при возможном снижении металлоемкости изделия;
- назначать оптимальный вид обработки, обеспечивающий высокое качество деталей, гарантирующее надежную работу изделия в целом;
- оценивать поведение материала при воздействии на него различных факторов, в том числе работы в экстремальных условиях.
- анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию;
- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом результатов этого анализа;

владеть:

- навыками использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества;
- современными методиками анализа свойств материала;
- способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере, способностью к критике и самокритике, терпимостью, способностью к работе в коллективе;
- навыками самостоятельной и систематической работы с учебной и справочной литературой.

Содержание дисциплины

Тема 1. Особенности атомно-кристаллического строения и свойства металлов

Тема 2. Основы теории сплавов.

Тема 3. Железоуглеродистые сплавы. Углеродистые стали и чугуны.

Тема 4. Термическая обработка сплавов.

Тема 5. Поверхностное упрочнение сталей.

Тема 6. Легированные стали.

Тема 7. Электротехнические материалы.

Тема 8. Неметаллические материалы.

Тема 9. Композиционные материалы.
Тема 10. Восстановление и вторичное использование материалов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов прикладных знаний и практических навыков по применению инструментальных средств компьютерной графики при разработке графических приложений для реализации изображений изделий и услуг сервиса предприятий.

Задачей изучения дисциплины "Компьютерная графика" является реализация требований, установленных Государственным стандартом к уровню подготовки выпускника по специальности 100101.65 — Сервис.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

По результатам изучения дисциплины “Компьютерная графика” студент **должен:**

иметь представление

- о сфере применения, классификации и структуре современных аппаратных и программных средств обработки и редактирования графических данных;
- об основах вычислительной геометрии, включая компьютерные геометрические модели объектов, процессов и преобразований
- о методах и средствах построения 2D и 3D каркасных, поверхностных и твердотельных геометрических моделей, операции и преобразования над ними.

знать

- основные понятия современной компьютерной графики;
- современные достижения и перспективы развития современных систем автоматизированного проектирования;
- форматы графических изображений;
- методы преобразования графических изображений.

уметь

- уметь использовать специализированное программное обеспечение для решения конкретных задач;
- уметь работать с различными типами графических данных.

Содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия компьютерной графики

Тема 2. Основы геометрического и компьютерного моделирования изделий и услуг в сервисе

Задачи и требования геометрического и компьютерного моделирования

Методы преобразования изображений, изделий и услуг в сервисе

Графические изображения изделий и услуг

Основы анимации и видеомонтажа

Программные средства, виды и структура баз данных

Категории изображения. Стандарты и ЕСКД: основные положения, правила выполнения и оформления изображений. Порядок обсуждения графических изображений изделий и услуг с потребителем

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СЕРВИСЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели и задачи изучения дисциплины – формирование у студентов достаточной базы знаний, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а так же в дальнейшей его деятельности непосредственно в условиях сферы сервиса. Знание механических способов обработки материалов, технологический цикл формирования услуг и системы оценки показателей качества изделий сервиса.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части общеобразовательных дисциплин (Б3.ВОД.4).

Для изучения учебной дисциплины требуются знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Информационные технологии в сервисе (ОК-9, ОК-10, ПК-9, ПК-10);*
- *Интернет технологии в сервисе (ОК-10, ПК-5, ПК-6).*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные сведения и понятия по проблеме качества технологических процессов в сервисе;
- основные сведения и понятия по гидротехническим процессам в сервисе;
- основные сведения и понятия по основам функционирования электрических машин и электроприводов;
- основные сведения по основам функционирования цифровой электроники и интегральных схем

Уметь:

- интерпретировать и переносить имеющиеся знания по проблеме качества технологических процессов в сервисе;
- правильно осуществлять подбор оборудования для сферы сервиса в системе потребительской кооперации;
- выбирать подходы, средства и методы оптимизации технологических процессов сервиса в системе потребительской кооперации.

Владеть:

- методами математического анализа типовых профессиональных задач и интерпретации полученных результатов;
- методами проведения экспериментов и оценки погрешности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Надежность машин приборов и оборудования в сервисе транспортных средств (ОК-11,ПК-12);*

- *Проектирование процесса предоставления услуг (ОК-14,ПК-15).*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

уметь использовать технологические процессы систем сервиса для индивидуального потребителя. Уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ПК-5);

уметь вести переговоры с проектными организациями и поставщиками технологического оборудования, оценивать результаты проектирования предприятия питания малого бизнеса на стадии проекта (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- технологию оказания сервисных услуг по изготовлению и восстановлению потребительских свойств систем и материальных объектов сервиса;

- системы оценки показателей качества изделий сервиса.

Содержание дисциплины

Технологические процессы системы для индивидуального потребителя

Технология оказания сервисных услуг по изготовлению и восстановлению потребительских свойств систем сервиса

Технологический цикл формирования услуг.

Технологический процесс оказания услуг для индивидуального потребителя

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»

Цель освоения дисциплины является:

изучение инструкции, работы и регулировки основных типов оборудования; овладение концепциями и методикой изучения оборудования.

Результаты освоения дисциплины (формируемые компетенции)

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции: (ОК)

-на научной основе организовать свой труд, оценить с большой

степенью самостоятельности результаты своей деятельности владеет навыка-

ми самостоятельной работы (ОК-11);

-участвовать в работе над инновационными проектами, используя базо-

вые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

профессиональные компетенции: (ПК)

-готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультирова-

нию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-3);

-готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса,

формированию клиентурных отношений (ПК-5);

-готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса

сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных

ресурсов (ПК-6);

-к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресур-

сов и технических средств для его реализации (ПК-9);

-готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

-к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

-к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) обучающиеся должны:

Знать: - содержание ключевых понятий и терминов используемых в профессиональной деятельности; - методологические основы формирования технологического оборудования с учетом внешних и внутренних факторов; - теоретические и эмпирические законы использования технических средств, применяемых на предприятиях сервиса индустрии моды и красоты для производства материальных и нематериальных услуг в современном

обществе; - методологические аспекты реализации инновационных проектов в сфере сервиса.

Уметь: - анализировать научно-техническую информацию в области сферы ус- луг; - определять направления совершенствования технологического оборудо- вания и технических средств для сервиса индустрии моды и красоты с учетом этнокультурных, исторических, религиозных, природных и социальных факто- 6 ров; - оптимизировать использование технологического оборудования для об- служивания потребителей с учетом социального и экономического состояний общества.

Владеть навыками: - анализа социально значимых процессов и явлений при формировании процессов обслуживания населения; - практического применения знаний в области разработки и реализации технологического оборудования для оказания сервисных услуг индустрии моды и красоты; - поиска компромиссных вариантов использования технических средств в индустрии моды и красоты и производства услуг с целью повышения качества обслуживания; - персонифицированного подхода при работе с клиентом.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ООП

-Математика ОК-11, ПК-15;

-Физика ПК-9, ПК-15,

-Материаловедение ОК-11, ПК-5, ПК-10, ПК-15,

-Основы функционирования систем сервиса ОК- 14, ПК-5, ПК-9,ПК-13,ПК-15

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки:

-Проектирование процесса предоставления услуг ОК-11, ПК-5, ПК-10, ПК-15,

- Диагностика систем сервиса транспортных средств ОК-11,ОК- 14 ,ПК-3, ПК-

6, ПК-9, ПК-12, ПК-15,

-Технологические процессы в сервисе ОК-11, ОК-14, ПК-5, ПК-6,

10,ПК-12, ПК-15,

- Производственная практика ПК-5;

-Преддипломная практика ОК-11, ПК-5, ПК-10, ПК-15.

Содержание дисциплины:

Введение. Оборудование и технические средства, применяемые на предприятиях сервиса индустрии моды и красоты Надежность технических средств, машин и оборудования сервиса Устройство, назначение и принцип работы технических средств и двигателей, применяемых в этих устройствах Виды передач и механизмов, применяемые в технологическом оборудовании Технические средства, применяемые на предприятиях сервиса в индустрии

моды и красоты. Направления совершенствования технических средств предприятий сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов достаточной базы знаний, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей его деятельности непосредственно в условиях сферы сервиса.

Задачи:

1) теоретический компонент:

- изучение производственно-технической, проектно-конструкторской и исследовательской деятельности, связанной с проектированием, реконструкцией и техническим перевооружением предприятий сервиса;

- изучение особенностей обслуживания инженерного и санитарно-гигиенического оборудования и коммуникаций, а также ознакомление с порядком согласования проектной документации предприятий сервиса.

- обучение студентов методике расчета и планировки производственных зон и участков; типажей предприятий, оборудования;

2) познавательный компонент:

– рассмотреть основные виды оказания услуг в сфере сервиса;

- обучение студентов методике расчета и планировки производственных зон и участков; типажей предприятий, оборудования;

– способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области сервиса;

– способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

3) практический компонент:

– привить практические навыки организации коммуникативных и мотивационных процессов в коллективе людей;

– обеспечить владение знаниями о безопасности в проектировании оказания услуг в сфере сервиса;

– обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части цикла дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ОД.6).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Сервисная деятельность (ОК – 9, ОК-10, ОК -11, ПК- 1, ПК- 10, ПК-11);*

- *Информационные технологии в сервисе (ОК -14);*

- *Менеджмент в сервисе (ОК -9, ОК -10, ПК -4, ПК- 10);*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «*Сервисная деятельность*», «*Информационные технологии в сервисе*»,«*Менеджмент в сервисе*».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области проектирования процесса предоставления услуг на базе теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная преддипломная практика (ОК -9, ОК-10, ОК-14, ПК-4, ПК -5, ПК -9, ПК-10, ПК-12);

Итоговая государственная аттестация (ОК -14, ПК -1, ПК -6, ПК – 9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

осуществлять деятельность, связанную с руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные понятия функций предприятий сервиса, организаций и их служб;

– основные понятия о состоянии и путях развития производственно-технологической базы предприятий сервиса;

– основы проектирования, реконструкции и технического перевооружения предприятия;

– основные сведения по расчету производственной программы, объему работ, численности рабочих и служащих;

– порядок согласования проектной документации предприятий сервиса.

Уметь:

– пользоваться действующей нормативной документацией, регламентирующей правила оказания сервисных услуг;

– проводить согласование, оформление и доведение услуги до потребителя;

– устанавливать и обеспечивать необходимое количество выполнения услуги;

– производить разработку проекта и технологии оказания услуг;

– проводить исследование возможностей и методов оказания услуг.

Владеть:

- навыками создания новых услуг в сфере сервиса с учетом современных технологий и методов проектирования.

Содержание дисциплины

Виды, типы и функции предприятий сервиса

Состояние и пути развития производственно-технологической базы предприятий сервиса.

Основы проектирования, реконструкции и технологического перевооружения предприятия

Методика расчета производственной программы, объема работ, численности рабочих и служащих

Технологический расчет и планировка производственных зон и

участков

Типажи предприятий и оборудования

Технологические и другие требования к предприятиям сервиса, производственным и другим помещениям.

Ресурсосбережение и обеспечение экологических требований

Особенности обслуживания инженерного и санитарно-технического оборудования и коммуникаций.

Порядок согласования проектной документации предприятий сервиса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов достаточной базы знаний, необходимой для последующего изучения специальных дисциплин, а также в дальнейшей его деятельности непосредственно в условиях сферы сервиса.

Задачи:

теоретический компонент:

- изучение особенностей обслуживания инженерного и санитарно-гигиенического оборудования и коммуникаций, а также ознакомление с порядком согласования проектной документации предприятий сервиса.
- обучение студентов методике организации обслуживания потребителей на предприятиях индустрии моды и красоты;

познавательный компонент:

– рассмотреть основные виды оказания услуг в сфере индустрии моды и красоты;

– способствовать активизации творчества обучающихся в поиске неординарных решений и разработке новых предложений в области сервиса;

– способствовать расширению кругозора, повышение культурно-образовательного и интеллектуального уровня обучающихся.

практический компонент:

– привить практические навыки организации коммуникативных и мотивационных процессов в коллективе людей;

– обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

– обеспечить владение знаниями в области безопасности жизнедеятельности и охраны труда персонала на предприятиях индустрии моды и красоты;

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части цикла дисциплин профессионального цикла (Б3.В.О7).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Сервисная деятельность (ОК – 9, ОК-10, ОК -11, ПК- 1, ПК- 10, ПК-11);*
- *Санитария и гигиена парикмахерских и косметических услуг (ОК – 1, ОК-2, ОК -3, ОК – 4, ОК- 11, ОК – 16, ПК- 8, ПК- 9, ПК - 12, ПК-15);*
- *Менеджмент в сервисе (ОК -9, ОК -10, ПК -4, ПК- 10);*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: базовый курс дисциплин «*Сервисная деятельность*», «*Санитария и гигиена парикмахерских и косметических услуг*», «*Менеджмент в сервисе*».

Уметь: обобщать свой собственный опыт и опыт окружающего социума и делать обоснованные выводы на его основе, а также определять возможные пути решения современных проблем в области проектирования процесса предоставления услуг на базе теоретического и практического опыта отечественных и зарубежных исследователей

Владеть: базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Производственная преддипломная практика (ОК -9, ОК-10, ОК-14, ПК-4, ПК -5, ПК -9, ПК-10, ПК-12);

Итоговая государственная аттестация (ОК -14, ПК -1, ПК -6, ПК – 9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-15).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

– способностью к работе в коллективе, в том числе применяя принципы и методы организации и управления малыми и средними коллективами (ОК-9);

– осуществлять деятельность, связанную с руководством или действия отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);

– на научной основе организовать свой труд, оценить с большей степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеть навыками самостоятельной работы (ОК-11);

– участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

профессиональные компетенции (ПК):

сервисная деятельность:

– способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-1);

– выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-2);

– готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

– готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

– готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

– готовностью внедрять и использовать современные информационные технологии в процессе профессиональной деятельности (ПК-7);

– к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

организационно-управленческая деятельность:

– готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

– к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

научно-исследовательская деятельность:

– к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– основные понятия, функции предприятий индустрии моды и красоты, организаций и их служб;

– основные понятия о состоянии и путях развития производственно-технологической базы предприятий индустрии моды и красоты;

– основы организации деятельности предприятий индустрии моды и красоты;

Уметь:

– пользоваться действующей нормативной документацией, регламентирующей правила оказания сервисных услуг;

– проводить согласование, оформление и доведение услуги до потребителя;

– устанавливать и обеспечивать необходимое количество выполнения услуги;

Владеть:

- навыками создания новых услуг в сфере сервиса с учетом современных технологий и методов организации обслуживания.

Содержание дисциплины

Особенности процесса обслуживания

Формы обслуживания и показатели затрат времени

Основные критерии и показатели качества обслуживания

Модели организационного поведения

Значение организации труда в индустрии моды и красоты

Характеристика и особенности услуг как основного вида деятельности в индустрии моды и красоты

Санитарно-гигиенические требования в индустрии красоты

Организация пространства, атмосферы и оформления салона
Категории клиентов и специфика их обслуживания

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕОРИЯ МОДЫ И МОДНОГО ПОВЕДЕНИЯ»

Цель освоения дисциплины сформировать у студентов представление о моде и стиле, не ограниченное

обыденными взглядами и основанное на достижениях различных научных дисциплин,

прежде всего, социологии, психологии.

Результаты освоения дисциплины (формируемые компетенции)

ОК-5

ОК-8

ПК-12

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) обучающиеся должны:

фундаментальные и прикладные стороны исследования моды и модного

поведения;(ОК5)

-роль моды в трансформации современного общества (ОК8)

Владеть:

- навыками самостоятельного анализа явных и неявных аспектов моды (ПК12)

Уметь

- применять полученные знания о моде в исследовательской и практической деятельности

(ПК12)

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ООП

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки:

Содержание дисциплины:

ТЕМА 1. Мода как объект социологического анализа. История социологических интерпретаций моды.

ТЕМА 2. Структура и ценности моды. Построение теоретической модели моды; мода как идеальный объект, мода как постоянное явление. Структура моды: модные стандарты, модные объекты, ценности моды, поведение участников моды. Соотношение различных элементов этой структуры. Ценности моды и модные значения. Атрибутивные ("внутренние") и денотативные ("внешние") ценности моды. Их смысл, содержание и соотношение.

ТЕМА 3. Мода, не-мода, анти-мода. Мода и другие формы социальной регуляции поведения. Регулятивный антипод моды: обычай. Мода и социальные институты. Модные институты. Мода как форма неинституционального поведения. Мода и социальные движения.

ТЕМА 4. От моды к моде: содержание и природа модных изменений. "Моды" как знаки. Два аспекта модного изменения: инновационный и циклический. Модная инновация Три вида модной инновации: инновация посредством традиции, инновация посредством заимствования и инновация в собственном смысле. "Новомодное" и "старомодное" как две части одного регулятивного механизма. Смысл и содержание модных инноваций. Модные циклы. Полисемия выражения "модный цикл". Два различных вида модных циклов: " модные циклы I" и "модные циклы II". Описание и интерпретация каждого из них. Модный цикл и жизненный цикл продукта. Реальное и мнимое значение модных циклов в исследованиях и в практике.

ТЕМА 5. Мода как массовое явление Мода и массовые сообщества: конгломераты, толпы, публики.

ТЕМА 6. Мода как форма коммуникации: от производителя - к потребителю и обратно. "Внутренняя" и "внешняя" типологии участников моды. "Внутренние" типы (категории) участников: "производители",

"распространители", "потребители". Типы внутри этих типов. Процесс модной коммуникации Смена мод как смена сообщений. "Звезды" как сообщения. Звезды - люди и звезды - вещи. Феномен фасцинации. Основные проблемы и стратегии модной коммуникации.

ТЕМА 7. Мода, равенство и неравенство. Мода и социальная дифференциация. Обычай, сословия и касты. Мода, классы и статусы. Концепция "эффекта просачивания", ее достоинства и недостатки. Снобизм Мода, средние слои и элиты. Мода, женщины, молодежь. Две функции моды по отношению к стратификационно-статусной системе.

ТЕМА 8. Семь социальных функций моды. 1) Функция создания и поддержания единообразия и разнообразия в культурных образцах. 2) Инновационная функция. 3) Коммуникативная функция. 4) Функция социально-групповой дифференциации и нивелирования. 5) Функция социализации и идентификации. 6) Престижная функция. 7) Функция психофизиологической разрядки.

ТЕМА 9. Мода, потребление, дизайн. Потребности в вещах: ориентир для проектирования или объект регулирования? Три аспекта потребностей в вещах. Еще одна псевдодилемма: мода и стиль. Быть и иметь: что такое "престижное потребление"? Три формы участия социологии в современном индустриальном дизайне: 1) "Социология дизайна"; 2) "Социология в дизайне"; 3) "Социология для дизайна". Мода и маркетинг. Мода и политика.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов управленческого мышления, способности решать хозяйственные, социальные и психологические проблемы с использованием современных приемов и средств; овладение навыками коммерческой деятельности; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис»

Задачи дисциплины:

– дать представление о сущности коммерческой деятельности в предприятий индустрии моды и красоты, направлениях развития;

– дать представление о предприятии индустрии моды и красоты, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;

– исследовать содержание и технологию оперативных процессов на предприятиях с учетом вида их хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;

– изучить организацию и технологию продаж и сервисного обслуживания клиентов;

– изучить основные направления установления и рационализации хозяйственных взаимоотношений в системе сервисных услуг, порядок установления хозяйственных связей;

– научить студентов ориентироваться в области организации сервисных услуг.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин (Б.3.В.ОД.9).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Математика (ОК-1,ОК-2,ОК-11,ПК-11,ПК-13,ПК-15)

Основы предпринимательской деятельности (ОК-10,ОК-11,ОК-18,ПК-5)

Менеджмент в сервисе (ОК-9,ОК-10,ПК-4,ПК-10)

Знания:

– фундаментальных разделов математики, необходимых для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности, математические методы решения профессиональных задач;

– основы организации и планировании деятельности предприятий

сервиса

– основы рыночной экономики и менеджмента, специфики их применения в сфере сервиса;

Умения:

– применять математические методы при решении профессиональных задач;

– определять стратегию потребительского спроса , обновления ассортимента товаров и услуг..

Владения:

– математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности;

– навыками менеджмента в сервисе,

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Организация и планирование деятельности предприятий сервиса (ОК-10,ОК-11, ОК-18, ПК-1,ПК-4, ПК-5,ПК-10, ПК-11,ПК-14,ПК-15)

Технологические процессы в сервисе (ОК-9,ОК-10,ОК-11,ОК-14,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-9,ПК-10,ПК-12,ПК-15)

Проектирование процесса предоставления услуг (ОК-9,ОК-10,ОК-11,ОК-14,ПК-1, ПК-4, ПК-5,ПК-6,ПК-9,ПК-10, ПК-11,ПК-12,ПК-15)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультирование, согласование, вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса; составляющие коммерческой деятельности предприятий сервиса; виды управленческих решений и методы их разработки в сфере коммерческой деятельности предприятий сервиса.

уметь: прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций

коммерческой деятельности предприятий сервиса, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; планировать и осуществлять контроль за реализацией данных мер, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий сервиса; оценивать эффективность коммерческих решений предприятий сервиса; свободно ориентироваться и со знанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу.

владеть: умением обеспечивать оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; навыками расчетов эффективности коммерческой деятельности в сервисе; навыками разрешения проблемных коммерческих ситуаций, возникающих в ходе реализации сервисного продукта, мониторинга индустрии сервиса; умениями спланировать эффективную коммерческую деятельность предприятия сервиса.

Содержание дисциплины

Сущность и содержание коммерческой деятельности в сфере сервиса.

Субъекты и объекты коммерческой деятельности в сфере сервиса. Их виды и характеристики.

Формы взаимодействия продавца и покупателя на рынке сервисных услуг.

Организация и технология продаж в сфере сервиса

Регулирование коммерческой деятельности в сфере сервиса.

Эффективность коммерческой деятельности предприятий сервиса.

Прогнозирование спроса и предложения на услуги.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОСМЕТОЛОГИЯ И ВИЗАЖНОЕ ИСКУССТВО»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины предоставление студентам наиболее полный объем систематизированных теоретических знаний и практических навыков по косметологии и визажному искусству и формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: обеспечение понимания обучающимся содержания и направленности развития сферы сервиса индустрии моды и красоты, роли профессиональной деятельности в сфере сервиса индустрии моды и красоты; обеспечение условий для становления личностно-профессиональных качеств будущего выпускника.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части цикла профессиональных дисциплин (Б3.В.ДВ.2.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Технические средства предприятий индустрии моды и красоты (ОК-14, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-15).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса

Уметь: прогнозировать спрос и предложения на услуги, планировать издержки и сервиса, деятельности предприятия, финансовые результаты

Владеть: базовыми методами исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Технология парикмахерских, косметологических, маникюрных и педикюрных работ (ОК – 18, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-12).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-4);

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-10);

к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11);

к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные виды косметических препаратов, классификацию средств, применяемых в профессиональной деятельности, требования безопасности, предъявляемые к качеству парфюмерно-косметической продукции, оборудованию и процедурам, выполняемым на предприятии.

уметь: определять соответствие косметических средств назначению и ожидаемым результатам.

владеть: современной терминологией для коммуникаций с потребителем услуг; навыками обоснованного выбора косметических средств, оборудования и этапов и параметров технологического процесса сервиса, обеспечивающих необходимое качество выполнения услуги и ожидаемый результат.

Содержание дисциплины

Косметология и ее история

Психология общения с клиентом

Общая косметология

Эстетическая косметология

Анатомия косметики

Косметологический кабинет

Аппаратная косметология

Аромотерапия

Противошоковые мероприятия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ОДЕЖДЫ. КОМПОЗИЦИЯ КОСТЮМА»

Цели и задачи преподавания и изучения дисциплины

Цель: Изучение теоретических основ и формирование у студентов практических навыков работы для освоения современных и перспективных методов проектирования одежды разнообразных форм силуэтов, покроев, моделей в соответствии с основами композиции костюма, направлением моды, свойствами материалов, условий производства и т.д.

Основные задачи:
- Рассмотрение методологических основ творческой инженерно-художественной деятельности в процессе промышленного проектирования одежды
- Развитие практических навыков промышленного конструирования новых образцов одежды с заданными свойствами
- Развитие умения творчески и технически обосновано решать задачи по обеспечению высокого качества проектируемых изделий, обновлению и расширению их ассортимента, повышению экономической эффективности производства, улучшению удовлетворенности населения современными, комфортными, удобными в эксплуатации изделиями с высокими эстетическими свойствами.

В результате изучения дисциплины Конструктивное моделирование одежды студент
должен иметь представление: об исторических аспектах возникновения и развития видов и форм одежды, модных тенденциях в одежде, конструктивных средствах решения различных современных форм и покроев одежды, влиянии свойств материалов на форму и конструкцию изделия;
знать: требования к внешней форме и конструкции изделий различных видов и покроев, методы конструктивного моделирования плечевой и поясной одежды путем модификации базовых или исходных модельных конструкций (БК или ИМК);
иметь опыт: анализировать эскизы моделей, составлять последовательность процедур модельной модификации БК или ИМК, выбирать параметры модификации в соответствии с эскизом модели; использовать рациональные приемы конструктивного моделирования;
разработки чертежей конструкции по эскизу модели; проведения примерок макетов и изделий на манекене и фигуре человека; выявления конструктивных дефектов одежды; уточнения формы, пропорций и конфигурации модельных линий членения; устранения выявляемых в процессе примерки недостатков изделия уточнением его конструкции.

Содержание дисциплины

Изучение последовательности и приемов наколки. Анализ результатов изучения формообразующих свойств материалов.

Анализ модели

Методы конструктивного моделирования без изменения формы исходной конструкции

Методы конструктивного моделирования с изменением силуэта (без изменения объемной формы в плечевой области и по линии груди)

Конструктивное моделирование воротников различных форм и моделей. Конструирование и моделирование капюшонов

Методы конструктивного моделирования лифа с изменением его объемной формы. Моделирование втачных рукавов в увязке с модифицированной проймой

Конструктивное моделирование юбок

Конструктивное моделирование брюк

Особенности конструкции и методы конструктивного моделирования с изменением покроя рукава. Рукава покроя реглан и цельнокроеный классической и мягкой формы

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ФАЛЬСИФИКАЦИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Целью освоения дисциплины является приобретение студентами знаний по теории и практике идентификации и обнаружения фальсифицированных товаров и услуг, формирование у студентов умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара и оказанной услуги.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в изучение роли и влияния идентификации в обеспечении качества продукции в современных рыночных условиях; освоение правовых основ идентификации товаров и услуг; приобретение студентами знаний в области организации работ в Российской Федерации по идентификации товаров и услуг; овладение навыками работы с правовыми актами и документами, подтверждающими соответствие товаров и услуг предъявляемым требованиям; овладение навыками в области описания различных групп товаров; разработка основополагающих критериев, пригодных для целей идентификации однородных групп, конкретных видов и наименований товаров и услуг; разработка методов идентификации товаров, позволяющих определить их ассортиментную принадлежность.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу вариативных дисциплин по выбору студента (Б3.В.ДВ.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

– *Сервисная деятельность(ОК-3,ОК-8,ОК-9,ОК-10,ОК-11,ОК-18,ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-5,ПК-10,ПК-11,ПК-14,ПК-15).*

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

– основы материаловедения, теплотехники, электротехники.

Уметь:

– работать с электрооборудованием.

Владеть навыками:

– работы с компьютером.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

– *Преддипломная производственная практика (ОК-2,ОК-5,ОК-7,ОК-11,ОК-14,ПК-2, ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-7,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-12,ПК-14,ПК-15).*

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

способность использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2);

готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-3);

готовность разрабатывать и использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации работ и услуг (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

– законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей;

определение основных понятий, структуры, норм и правил в области идентификации товаров;

– объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации;

– виды идентификации;

– виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

– виды и способы фальсификации предоставляемых услуг;

– средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров.

Уметь:

– выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию;

– выявлять информационную фальсификацию товаров и услуг;

– идентифицировать качественную, количественную фальсификацию товаров и услуг;

– идентифицировать ассортиментную фальсификацию товаров и услуг;

– идентифицировать партионную фальсификацию товаров;

– давать письменное заключение о проведенной идентификации товаров и услуг.

Владеть навыками:

– идентификации и методами обнаружения фальсификации товаров.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров. Основные понятия, термины и определения

Тема 1.1 Идентификация товаров. Основные понятия, виды

Тема 1.2 Фальсификация продовольственных товаров. Основные понятия, виды, способы

Тема 1.3 Проблемы фальсификации продовольственных товаров на современном этапе

Раздел 2. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации отдельных групп продовольственных товаров

Тема 2.1 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодоовощных и кондитерских товаров

Тема 2.2 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров

Тема 2.3 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации жировых товаров

Тема 2.4 Виды, способы и методы обнаружения фальсификации молока и молочных товаров

Раздел 3. Идентификация и способы обнаружения фальсификации непродовольственных товаров

Тема 3.1 Основы идентификации и фальсификации непродовольственных товаров

Тема 3.2 Идентификация информации о товаре. Способы обнаружения фальсификации

Тема 3.3 Идентификация изделий из стекла, керамики пластмасс. Методы обнаружения фальсификации

Тема 3.4 Идентификация изделий из металлов и сплавов. Методы обнаружения фальсификации

Тема 3.5 Идентификация текстильных товаров. Методы обнаружения фальсификации

Тема 3.6 Идентификация швейных и трикотажных товаров. Методы обнаружения фальсификации

Тема 3.7 Способы и средства идентификации электробытовых товаров. Методы обнаружения фальсификации

Тема 3.8 Способы и средства идентификации мебельных товаров. Методы обнаружения фальсификации

Тема 3.9 Способы и средства идентификации радиотоваров. Методы обнаружения фальсификации

Раздел 4. Идентификация и фальсификация услуг, предоставляемых предприятиями сервиса

Тема 4.1 Фальсификация основных показателей качества услуг

Тема 4.2 Идентификация и фальсификация материальных и социально-культурных услуг

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ И УСЛУГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»

Цель освоения дисциплины Целью преподавания дисциплины «Эстетика и дизайн товаров в индустрии моды и красоты» является представление знаний в области понятий, составляющих основу эстетики и дизайна, особенностей художественных стилей, формообразующих средств композиции, этапов и принципов художественного конструирования, а также номенклатуры показателей и методических основ оценки эстетических свойств товаров.

Основные задача дисциплины состоят:

- в ознакомлении с основами эстетики;

- изучением художественных стилей и тенденций моды;

- изучением средств композиции и методами анализа эстетических свойств

непродовольственных товаров;

– требования, предъявляемые к дизайну товаров;

– изучение дизайнерских решений в оформлении непродовольственных

товаров;

– формирование связи между свойствами материалов и дизайном товара;

– изучение показателей качества и безопасности товаров;

–взаимосвязь эстетики и дизайна товаров;

– изучение правил разработки дизайна однородных групп непродовольственных

товаров;

Результаты освоения дисциплины (формируемые компетенции)

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) обучающиеся должны:

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основные средства дизайна, наглядно раскрывающие эстетические особенности

товара;

- как дизайн товаров влияет на стиль жизни;

- новые тенденции развития товаров;

- основополагающие сведения об интерпретации и оценке эстетических свойств

товаров: информационная выразительность, рациональность формы, целостность

композиции, совершенство производственного исполнения, стабильность товарного вида;

- эстетические свойства отдельных групп товаров;

- методику оценки эстетических свойств товаров.

Уметь:

- определять потребительские свойства, эстетические характеристики товара;

- анализировать и оценивать эстетический уровень изделий;

- формировать предметную среду;

- воспитывать эстетический вкус у потребителей и помогать им сделать

правильный выбор.

Владеть:

- знаниями научных понятий, объективных закономерностей и принципов

формирования, проявления и оценки эстетических свойств товаров.

- знаниями об элементах, формирующих эстетические свойства товаров;

- классификационными признаками и терминами эстетических свойств;

- методикой оценки эстетических свойств товаров

- правилами выбора формы товара, материалов для непродовольственных товаров.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Основы эстетики и дизайна.

Тема 2. Художественный стиль и мода.

Тема 3. Основы дизайна товаров. Понятие дизайна. Виды дизайна.

Тема 4. Художественное формообразование.

Тема 5. Композиция изделий.

Тема 6. Цветовое решение изделий.

Тема 7. Декорирование изделий.

Тема 8. Эстетические свойства, их показатели.

Тема 9. Оценка эстетических свойств и дизайна товаров.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Основной целью дисциплины «Психология управления» является способствовать подготовке студента к овладению профессией руководителя; формированию психологической культуры управленческой деятельности; самостоятельному нахождению оптимальных путей достижения цели и преодоления трудностей в межличностных отношениях; пониманию психологических факторов, влияющих на принятие эффективных решений; развитию самоорганизации студентов и возможности управлять ею.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в *ознакомлении* с психологическими теориями, лежащими в основе менеджмента; с методами анализа и коррекции личности и деятельности руководителя; с психологией управленческого труда (формы делового общения); у*своении* понятийного аппарата, описывающего управленческую деятельность; теоретических основ построения управленческой деятельности; методов организации управленческих мероприятий; способов самоанализа и саморазвития; способов самоорганизации; механизмов управления групповыми явлениями и процессами; принципов подбора и оценки персонала; изучение теоретико-методологических основ психологии управления, выявление психологических особенностей управленческого труда, овладение психологическим анализом личности в процессе управленческих взаимодействий, формирование знаний о закономерностях межличностных взаимоотношений в организации, ознакомление с технологиями оптимизации управленческих взаимоотношений.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального цикла (Б3.В.ДВ.3).

Для изучения дисциплины «Психология управления» (модуля) необходимы следующие знания, умения и владения навыками, сформированные на уровне общеобразовательной системы обучения:

Знать:

- методы анализа и коррекции личности и деятельности руководителя;
- теоретические основы построения управленческой деятельности;
- теории лидерства и руководства в современной психологии управления;
- психологические особенности управленческой деятельности руководителя;
- психологические аспекты принятия управленческого решения;
- психологические аспекты исполнительской деятельности;
- основные виды конфликтов в управленческой деятельности и стратегии их разрешения.

Уметь:

- применять понятийный аппарат, описывающий управленческую деятельность в практической работе;
- применять методы психологии управления для анализа управленческих ситуаций;
- использовать социально-психологические механизмы управления групповыми явлениями и процессами;
- анализировать мотивацию работников;
- организовывать управленческие мероприятия; преодолевать конфликтные ситуации;
- принимать индивидуальных решения и брать на себя ответственность.

Владеть**:**

- понятийным аппаратом, описывающим управленческую деятельность;
- способами самоанализа и саморазвития;
- способами самоорганизации;
- методами организации взаимодействия и профессионального общения;
- приемами ведения деловой беседы;
- методами принятия индивидуальных и коллективных решений;
- способами реализации мотива власти;
- принципами написания распорядительных документов;
- приемами организации командной работы.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Проектирование процесса предоставления услуг (ОК-9,ОК-10,ОК-11,ОК-14,ПК-1,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-12,ПК-15)

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей общекультурной и профессиональной компетенцией:

- способность к анализу социально-значимых процессов и явлений, к ответственному участию в общественно-политической жизни (ОК-5);
- осуществление деятельности, связанной в руководством или действиями отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным (ОК-10);
- готовность к организации контактной зоны предприятий сервиса (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: методы психологии, совокупность явлений, составляющих основу личности

Уметь: находить пути благоприятного разрешения психологических

конфликтов;

Владеть: методами бесконфликтных взаимоотношений с потребителем в процессе деятельности.

Содержание дисциплины

Введение в психологию управления. Теоретические основы психологии управления

Психология процесса управления

Психология субъекта управления

Психология объекта управления

Психологическая составляющая управления групповыми процессами

Психология управленческого общения

Конфликт в управленческой деятельности

Психология принятия решений

Управленческая деятельность в экстремальных и стрессовых ситуациях

Психолого-управленческое консультирование

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»

Целью дисциплины «Основы правового обеспечения деятельности предприятий индустрии моды и красоты» является изучение студентами систем, технологий и организации услуг в индустрии моды и красоты.

Задачи дисциплины:

- изучить основные термины;
- научить студентов кодировать услуги индустрии моды и красоты а;
- ознакомить студентов с регламентирующей стороной деятельности предприятий индустрии моды и красоты: нормативно-правовыми актами, организациями.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ КУРСА

После изучения данной дисциплины студент должен:

- знать понятия, порядок сертификации услуг по техническому обслуживанию и ремонту на предприятиях индустрии моды и красоты; классификацию предприятий индустрии моды и красоты;
- иметь представление о формировании услуг индустрии моды и красоты;
- владеть навыками кодирования услуг, подготовки заявки на проведение сертификации услуг по техническому обслуживанию предприятий индустрии моды и красоты.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Организация услуг в индустрии моды и красоты

Раздел 2. Сервис: многообразие видов услуг

Раздел 3. Элементы системы услуг в индустрии моды и красоты.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ ПАРИКМАХЕРСКИХ, КОСМЕТОЛОГИЧЕСКИХ, МАНИКЮРНЫХ И ПЕДИКЮРНЫХ РАБОТ»

Цель освоения дисциплины формирование знаний, обеспечивающих квалифицированное выполнение профессиональных задач деятельности по организации и выполнению парикмахерских, косметологических, маникюрных и педикюрных работ с применением современного технологического оборудования и средств.

Результаты освоения дисциплины (формируемые компетенции)

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

готовностью к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания (ОК-18);

готовностью к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений (ПК-5);

готовностью к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов (ПК-6);

к обоснованию и разработке технологии процесса сервиса, выбору ресурсов и технических средств для его реализации (ПК-9);

к организации технологического процесса сервиса (ПК-12);

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) обучающиеся должны:

уметь:

проводить диагностику состояния волос потребителя и грамотно применять различные системы средств профессионального ухода за кожей, волосами, ногтями;

моделировать и выполнять прически и стрижки различной степени сложности (включая повышенную степень сложности);

Выполнять гигиеническую очистку ногтей, снятие лака.

Опиливать ногти, придавать им необходимую форму, покрывать ногти лаком.

Соблюдать правила безопасного труда, пользоваться средствами пожаротушения, оказывать первую помощь при возникновении несчастных случаев.

знать:

состав и свойства (характер воздействия на кожу, волосы, ногти) материалов, используемых во всех технологических процессах парикмахерского, косметологического, маникюрного и педикюрного производства ;

способы диагностики состояния кожи, волос ногтей;

традиционные и новейшие технологии парикмахерского, косметологического, маникюрного и педикюрного производства;

правила безопасной техники труда, пожаро-и электробезопасности.

владеть

технологией оказания парикмахерских, косметологических, маникюрных и педикюрных услуг

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ООП

Теория моды и модного поведения, косметология и визажное искусство

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки:

Производственная практика

Содержание дисциплины:

Технология парикмахерских работ; технология косметологических работ; технология маникюрных работ; технология педикюрных работ.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КОНСТРУИРОВАНИЕ ШВЕЙНЫХ, ТРИКОТАЖНЫХ И ВЯЗАННЫХ ИЗДЕЛИЙ»

Цель освоения дисциплины сформировать у студентов теоретические и практические знания методов конструирования и формирования качества одежды с учетом системного подхода, оптимизации конструкции швейных и трикотажных изделий и методов выполнения проектных конструкторских работ при создании новых моделей одежды.

Формирование у будущих специалистов умения творчески и технически обосновано решать задачи по обеспечению высокого качества проектируемых изделий, обновлению и расширению их ассортимента, повышению экономической эффективности производства, улучшению удовлетворенности населения современными, комфортными, удобными в эксплуатации изделиями, с высокими эстетическими свойствами.

Результаты освоения дисциплины (формируемые компетенции)

на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11);

понимать сущность и значение информации в развитии участвовать в работе над инновационными проектами, используя базовые методы исследовательской деятельности (ОК-14);

к организации технологического процесса сервиса (ПК-12); готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности (ПК-13);

к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса (ПК-15).

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) обучающиеся должны:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Иметь представление о:

- прогрессивных и перспективных методах промышленного и индивидуального проектирования одежды

Знать:

1. Современное состояние и перспективы развития легкой промышленности, развитие моды на последующие 3-5 лет;

- законы композиции и технического моделирования, лежащие в основе создания новых моделей одежды;
- размерную типологию населения;
- принципы и методы современного конструирования одежды;
- характеристику и свойства применяемых материалов;
- технологию производства изделий, единую систему конструирования документации (ЕСКД);
- конструкторско-технологическую подготовку производства к внедрению новых моделей;

- методы и средства выполнения технических расчетов вычислительных и графических работ;

- основные дефекты в изделиях и способы их устранения;

- порядок проведения примерок с целью уточнения баланса моделей и формы изделия;

- систему управления качеством продукции

Уметь:

- разрабатывать модели одежды по готовым эскизам, журналам мод, слайдам,

- производить обмеры фигуры, выбирать прибавки, припуски,

- производить построение основных, производных и вспомогательных шаблонов деталей одежды,

- выбирать рациональные методы обработки,

- определять норму расхода материалов на модель,

- составлять таблицу измерений готового изделия,

- производить градацию лекал по размерам, ростам, полнотам,

- производить оценку качества готового изделия по основным показателям,

- пользоваться нормативно – технической и специальной литературой,

1. оформлять техническую документацию

Владеть:

1. Способностью творчески и технически обосновано решать конструкторско-технологические задачи по обеспечению высокого качества проектируемых изделий;
2. Компьютерными методами проектирования одежды, применяемыми в сфере его профессиональной деятельности;
3. Принципами системного проектирования одежды с учетом комплекса ее важнейших свойств, рациональной размерной типологии населения, показателей качества и требований к качеству будущих изделий;
4. Принципами управления трудовым коллективом с учетом технических, финансовых и человеческих факторов;
5. Способностью в условиях развития науки, культуры и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, умеет приобретать новые знания, используя современные информационные образовательные технологии;
6. Практическими навыками конструирования новых образцов одежды с обновлением и расширением их ассортимента, повышения экономической эффективности производства, улучшения удовлетворенности населения современными, комфортными, удобными в эксплуатации изделиями, с высокими эстетическими свойствами;
7. Практически реализовывать свои идеи путем изготовления образца модели спроектированного изделия

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ООП

Художественное проектирование и моделирование одежды, теория моды и модного поведения, материаловедение.

Освоение данной дисциплины необходимо обучающемуся для успешного освоения следующих дисциплин (модулей), прохождения практик ООП по данному направлению подготовки:

Производственная практика

Содержание дисциплины:

1. Содержание дисциплины. Введение. 2.Основы конструирования одежды 3. Разработка конструкторской документации на швейные изделия

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – сформировать представление о бизнес-планировании, как важном направлении деятельности фирмы. Каждый работник сферы сервиса сталкивается с необходимостью проведения собственного исследования и планирования деятельности. Данная дисциплина призвана выработать у студентов навыки собственно формулировки цели исследования, составления программы исследования, методику разработки типовых разделов бизнес-плана Цели освоения учебной дисциплины «Бизнес-планирование предприятий сервиса» соответствуют общим целям основной образовательной программы института.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих необходимым инструментарием в области планирования деятельности предприятия.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ДВ.5).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Экономика (ОК-2, ОК-11)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

- основы экономической теории;

Уметь:

- использовать стандартные средства операционной системы Windows, пакет программ MsOffice;

Владеть:

- навыками составления разумной последовательности действий для достижения поставленной цели;

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Итоговая государственная аттестация (ОК-2, ОК-11, ПК-11)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОК-2)

- на научной основе организовать свой труд, оценить с большой степенью самостоятельности результаты своей деятельности, владеет навыками самостоятельной работы (ОК-11)

- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-11)

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- основы бизнес-планирования деятельности предприятий сервиса

Уметь:

- планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса

Владеть навыками:

- написания бизнес-планов и их последующей коррекции в связи с изменениями внешней среды предприятия

Содержание дисциплины

Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи

Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

Организация планирования бизнеса

Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом

Аналитические разделы типового бизнес-плана

Ключевые разделы типового бизнес-плана

Основные элементы бизнес-планирования

Технология бизнес-планирования

Управленческий бизнес-план

Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ И КРАСОТЫ»

Цель освоения дисциплины формирование целостного представления о финансовой деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности в сфере сервиса в индустрии моды и красоты.

Содержание дисциплины:

Классификация факторов и резервов повышения эффективности финансово-экономической деятельности предприятий индустрии моды и красоты.

Характеристика основных фондов на предприятии. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции и услуг, фондоотдачи и фондорентабельности.

Характеристика оборотного капитала предприятий индустрии моды и красоты. Анализ состояния оборотного капитала. Анализ использования оборотного капитала в производственной деятельности. Оценка факторов, влияющих на уровень использования материальных оборотных активов. Комплексная оценка эффективности использования оборотного капитала. Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг. Анализ рентабельности предприятия. Методика определения резервов роста прибыли и рентабельности. Анализ использования прибыли. Понятие и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости. Оценка ликвидности и

платежеспособности предприятия. Диагностика риска банкротства предприятия. Содержание и задачи финансового планирования. Принципы финансового планирования. Методы финансового планирования. Виды и содержание финансовых планов. Систематизация и содержание оперативных бюджетов. Финансовый контроль.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В СЕРВИСЕ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: Серьезное исследование и анализ любой сложной системы или процесса, в частности, прикладных отраслей экономики (производственно-технологических, финансово-кредитных, научно-исследовательских и других сложных организационно-экономических систем), предполагает наличие хорошо структурированной модели. Изучение этого замещающего объекта дает новые знания об объекте - оригинале. Данная дисциплина нацелена на формирование аналитического мышления, развитие способностей к поиску нетривиальных путей в принятии тактических и стратегических решений, а также восприятию и интерпретации современных количественных подходов к раскрытию экономической проблематики. Математическая теория экономики предлагает обширное множество методов исследования экономических процессов. В настоящей дисциплине сконцентрированы те из них, которые наиболее часто используются для анализа состояния системы и выработки обоснованных управленческих решений, и необходимых для формулирования профессиональных компетенций бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: формирование у студентов основ теоретических знаний, первоначальных умений и навыков в области экономико-математического моделирования, в выработке интереса к проблемам математического анализа разнообразных финансово-экономических ситуаций, в развитии математической и общей культуры моделирования. Это достигается *изучением и освоением*:

- принципов описания любых финансово-экономических объектов языком математических моделей,
- различных макро- и микроэкономических моделей и методов их исследования,
- математических методов решения экономических задач на компьютере;

приобретением навыков:

- подготовки и структурирования информации, предназначенной для построения экономических моделей;
- оценки правильности решения задачи и возможных источников ошибок;

формированием основы для дальнейшего самостоятельного изучения приложений экономико-математического моделирования в процессе профессиональной деятельности.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится вариативной части базового цикла дисциплин (Б3.В.ДВ.1.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- знать основы высшей математики, включая элементы дифференцирования, интегрирования и теории вероятностей;

- обладать навыками работы на персональном компьютере

Для освоения данной дисциплины студент должен:

- *знать* законы, особенности и проблемы развития современного общества;

- *уметь* анализировать и обобщать как собственный опыт, так и опыт окружающего общества; делать обоснованные выводы и давать рекомендации по выходу из сложившейся ситуации;

- *владеть* базовыми методами исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации и моделирования последствий.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Учебная практика (ОК -13).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры (ОК-1);

- использовать базовые положения математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач (ОК-2);

- самостоятельно применять методы и средства познания, обучения и самоконтроля для приобретения новых знаний и умений, развития социальных и профессиональных компетенций, сохраняя своего здоровья, нравственного и физического самосовершенствования (ОК-16);

- обладать культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения, умением логически верно, аргументированно и ясно строить свою речь (ОК-17).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы, закономерности и методы экономико-математического моделирования;

- модели экономических систем и процессов, процедуру разработки моделей и оценки их адекватности;

- основы поиска оптимальных решений в рамках экономико-математических моделей;

- макроэкономические модели, связывающее между собой укрупненные материальные и финансовые показатели: ВВП, потребление, инвестиции, занятость, процентную ставку, спрос, предложение, равновесные цены;

- моделирование макроэкономических процессов: темпов и пропорций народного хозяйства;

- микроэкономическое моделирование взаимодействия структурных и функциональных составляющих экономики.

уметь:

- разрабатывать экономико-математические модели и осуществлять с их помощью анализ и прогнозирование экономических и финансовых процессов;

- формировать оптимальные решения на основе экономико-математических моделей;

- оценивать параметры функционирования конкретного экономического объекта и формулировать рекомендации для принятия практических решений в условиях риска;

- осуществлять комплексное экономико-математическое моделирование.

владеть:

- современными компьютерными технологиями моделирования;

-моделированием в макро- и микроэкономических исследованиях;

- методами экономико-математического моделирования и прогнозирования.

Содержание дисциплины

Предмет и метод экономической теории

Потребности и их роль в экономической организации общества

Экономические системы

Собственность в экономической системе

Рынок и конкуренция

Теория спроса и предложения

Поведение потребителя в рыночной экономике

Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Издержки, доход, прибыль фирмы

Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Рынки факторов производства

Национальная экономика. Основные макроэкономические показатели

Теория макроэкономического равновесия

Экономический рост. Циклическое развитие экономики

Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция

Финансовая система и фискальная политика.

Кредитно-денежная политика. Банковская система

Социальная политика и уровень жизни населения

Мировое хозяйство и эволюция. Мировой рынок. Международная валютная система

Особенности перехода к рыночной экономике в России.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА»

Цель и задачи дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области разработки дизайн-проектов интерьеров различного назначения с графическим исполнением.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла (Б3.В.ДВ.3.1).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Маркетинг (ОК-6, ОК-10, ОК-11, ПК-30, ПК–31, ПК-32, ПК-33, ПК-39)

Оборудование предприятий общественного питания (ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-35, ПК-36)

Знания: базовый курс дисциплин «Маркетинг», «Оборудование предприятий общественного питания».

Умения: использовать информационные технологии для решения задач прикладного характера.

Владения навыками: методами поиска и сбора информации в глобальных и локальных сетях.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

Проектирование предприятий общественного питания (ПК–8, ПК-9, ПК-11, ПК-24, ПК-30, ПК-33, ПК-36)

Информационные технологии в проектной деятельности (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК–9, ПК-12, ПК-13, ПК-21)

Производственная преддипломная практика (ПК-5, ПК-6, ПК–32, ПК-34, ПК-36)

Итоговая государственная аттестация (ПК–32, ПК-38)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владеет современными информационными технологиями, способен управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, использовать сетевые компьютерные технологии и базы данных в своей предметной области, пакеты прикладных программ для расчета технологических параметров оборудования (ПК-8);

знает правила техники безопасности, производственной санитарии, пожарной безопасности и охраны труда; умеет измерять и оценивать параметры производственного микроклимата, уровня запыленности и загазованности, шума и вибрации, освещенности рабочих мест (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

– стилевые направления интерьера на современном этапе;

уметь:

– организовывать интерьер и подбирать предметы дизайна;

владеть:

– нормативно-правовой и законодательной базой, необходимой при разработке элементов фирменного стиля.

Содержание дисциплины:

Стили интерьеров

Интерьеры помещений различного назначения

Организация интерьера. Предметы в интерьере и их роль

Рисование интерьера

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Цели освоения учебной дисциплины «Физическая культура» соответствуют общим целям основной образовательной программы университета.

Задачи освоения учебной дисциплины заключается в формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание.

Место учебной дисциплины в структуре основной бразовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу физическая культура (Б4).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

безопасность жизнедеятельности (ОК-5,ОК-12,ПК-9,ПК-13)

умения: использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);

знания: способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОК-12);

способен, использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9);

владения навыками способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

– способностью владеть культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире, ориентироваться в ценностях бытия,

жизни, культуры (ОК-1);

– умением владеть средствами самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья, готовностью к достижению должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-19);

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, жизненно необходимых умений и навыков, физического совершенства, профессиональной направленности физического воспитания;
- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации, социально-экологических факторах, показателях состояния основных функциональных систем;
- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;
- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, вырабатывание, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;
- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;
- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функционального состояния;
- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);
- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;
- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;
- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;
- о профессионально-прикладной физической подготовке, ее

формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваниях и их профилактике.

уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;
- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среда;
- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;
- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

- *владеть:*

- средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;
- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;
- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;
- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудио-видеотеки и пр.) формулируются требования к входным знаниям, умениям и навыкам студента, необходимым для изучения дисциплины, формируемые предшествующими дисциплинами и т.д.

Содержание дисциплины

Легкая атлетика

Волейбол

Лыжи

Баскетбол

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА НАРОДОВ ТАТАРСТАНА»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной *дисциплины* (модуля) «История и культура народов Татарстана» является формирование у студентов исторического мышления на основе выявления основных тенденций и особенностей развития истории Татарстана с постановкой вопросов о её единстве с ведущими направлениями эволюции и мировой цивилизации.

Задачами дисциплины являются умение анализировать и оценивать исторические события и процессы, владение культурой мышления, способностью к восприятию обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

2. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к циклу факультативов (ФКД).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *История (ОК-3, ОК-4)*

Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории.

Уметь: ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

Владеть навыками: выявления в современном информационном поле целостного представления о процессах и явлениях, происходящих в России и мире.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной:

- *Основы социального государства (ОК-3,ОК-4, ОК-5,ОК-6, ПК-4,ПК-9)*

3. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

владеть культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановки цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

- способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы (ОК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности, тенденции и основные этапы культурно – исторического развития Татарстана.

Уметь: ориентироваться в понятийном аппарате, культурологических и искусствоведческих терминах и фактическом материале курса.

Владеть навыками: самостоятельного анализа и критического осмысления исторических событий и явлений культуры в общественной жизни прошлого и настоящего Республики Татарстан.

Содержание дисциплины

История и культура Волжской Булгарии и Казанского ханства

История и культура Татарстана в 17-19вв.

Современный Татарстан

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» является формирование у студента представления о теоретических основах сельскохозяйственной кооперации, законодательных и правовых аспектах функционирования кооперативов и агропромышленных формирований, методах эффективного ведения их хозяйственной деятельности.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучить теорию кооперации в агропромышленной сфере экономики;
- ознакомиться с историческими и современными направлениями развития сельскохозяйственной кооперации;
- усвоить правовую основу развития процессов кооперации в сельском хозяйстве;
- изучить основные формы кооперирования в аграрной сфере и их особенности;
- научиться предвидеть основные тенденции развития кооперации в аграрной сфере России и зарубежных странах;
- уметь применять теоретические знания в практической деятельности, развивая многообразие форм кооперирования;
- овладеть методикой создания сельскохозяйственных кооперативов.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к факультативной части (ФТД.2).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами:

Русский язык (ОК-6)

Математика (ОК-15)

Экономическая теория (ОК-13), (ОК-16)

Теория и практика кооперации (ОК-8)

Теория менеджмента (ОК-19), (ОК-20)

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать:

– понятийный аппарат экономики и экономических отношений, основные экономические категории;

– теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики.

Уметь:

– применять понятийный и категориальный аппарат в изучаемой дисциплине;

– анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;

– использовать методы экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Владеть навыками:

– исследования окружающей действительности, сбора и обработки полученной информации;

– аргументации, ведения дискуссии/переговоров;

– выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемые данной учебной дисциплиной входят:

Кредитная кооперация (ПК-9) (ПК-18)

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9)

- владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций. (ПК-18)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы, их объединения (союзы, ассоциации), агропромышленные формирования кооперативного типа;

- свободно разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;

- четко представлять и применять на практике основные принципы кооперации;

- теорию и историю развития и реализации идей сельскохозяйственной кооперации;

- правовую основу и практику создания сельскохозяйственных кооперативных организаций и их объединений.

Уметь:

- отличить кооперативные организаций от организаций других организационно-правовых форм;

- разбираться в вопросах управления деятельностью кооперативов, имущественных отношениях;

- применять теоретические знания в практической деятельности в сельскохозяйственном производстве.

Владеть навыками:

- проведения анализа работы кооперативов;

- применения методики создания сельскохозяйственных (производственных, потребительских) и кредитных кооперативов, кооперативных объединений и союзов;

- формирования и обоснования своих предложений по улучшению работы кооперативов, кооперативных агропромышленных формирований и ассоциаций.

Содержание дисциплины

Особенности сельскохозяйственного производства как отрасли экономики

Современное состояние развития сельского хозяйства

История развития сельскохозяйственной кооперации в России

Организационно-экономические и правовые основы создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов.

Сельскохозяйственные кооперативы

Агропромышленная интеграция, ее сущность и факторы

Виды и формы агропромышленной интеграции

Кооперативные объединения и союзы

Эффективность кооперации и агропромышленной интеграции.

Кооперация в сельском хозяйстве за рубежом

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «КРЕДИТНАЯ КООПЕРАЦИЯ»

Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения дисциплины «Кредитная кооперация» является ознакомление учащихся с базовыми принципами кредитной кооперации, ее специфическими особенностями как институционального посредника финансового рынка; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

Задачи дисциплины: изучение генезиса и развития кредитной кооперации, ее исторических и современных форм, специфики их эволюции; ознакомление с методами правового регулирования кредитной кооперации в экономически развитых странах и России, их исторической трансформацией; приобретение навыков сравнительного анализа надежности и риска финансового посредника.

Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к факультативным дисциплинам (ФТД).

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владение навыками, формируемыми предшествующими дисциплинами:

История России (ОК-1,ОК-5,ОК-6);

Теория и практика кооперации (ОК -1, ОК -6, ОК -9, ПК -5);

Информатика (ОК-2,ОК-12,ОК-13);

Основы предпринимательской деятельности (ОК-10,ОК-11,ОК-18,ПК-5).

Для освоения данной дисциплины студент должен:

Знать: структуру малого и среднего предпринимательства, распределения доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства в сервисной деятельности.

Уметь: прогнозировать спрос и предложение на услуги, планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятия сервиса.

Владеть: навыками менеджмента в сервисе.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и владения навыками, формируемыми данной учебной дисциплиной:

Менеджмент в сервисе (ОК-9,ОК-10,ПК-4,ПК-10);

Производственная практика (ОК-3,ОК-4,ОК-6,ОК-8,ОК-9,ОК-10,ОК-14,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-9,ПК-10,ПК-12,ПК-13).

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

Готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объёма процесса сервиса (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;

уметь:

-планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

владеть:

- организацией контактной зоны предприятия сервиса.

Содержание дисциплины

Понятие, сущность, цель и формы кредитной кооперации.

Кредитная кооперация в экономически развитых странах. Особенности развития кредитной кооперации в России.

Правовое регулирование кредитной кооперации.

Кредитный кооператив как микрофинансовая организация: способы привлечения денежных средств, управление кредитными рисками.

Анализ экономической деятельности кредитного кооператива

Налогообложение и страхование кредитных кооперативов